

汉印股份 2024 年度社会责任报告

目录

一、关于本报告

- 报告简介
- 报告指引
- 报告范围
- 报告周期
- 数据说明

二、公司概况

- 企业简介
- 2024 年度经营与社会责任绩效摘要
- 荣誉与资质认证

三、创新驱动与业务协同

- 研发创新体系与成果
- 全球业务链协同管理
- 创新和知识产权保护

四、可持续发展管理

- 可持续发展管理
- 风险管理与内部控制
- 合规运营与商业道德（反腐败、廉洁）
- 信息安全与数据隐私

五、环境责任

- 环境管理体系建设
- 资源管理（能源、水、废弃物）
- 应对气候变化（碳足迹、减排举措）

- 绿色运营与风险防控

六、社会责任

6.1 员工权益

- 劳工准则与平等雇佣
- 人才引进、培训与发展
- 职业健康与安全管理
- 员工关怀与多元化共融

6.2 客户责任

- 产品质量与安全体系
- 客户满意度管理与服务协同

6.3 供应链责任

- 供应商准入与管理
- 供应链评估与审计
- 供应链社会责任管理

6.4 社会贡献

- 乡村振兴与公益行动
- 产学研合作与教育支持
- 应急救援与公共卫生支持

一、 关于本报告

本报告旨在全面披露厦门汉印股份有限公司（以下简称“汉印”、“本公司”、“公司”或“我们”）在环境（Environmental）、社会（Social）及公司治理（Governance）领域的战略、实践与绩效，展现汉印在推动可持续发展、履行社会责任以及强化企业治理方面的承诺与成果。通过透明化披露，我们期望与投资者、客户、员工、合作伙伴及社会公众建立更紧密的信任关系，共同促进绿色经济与社会的长远发展。

报告指引

本报告主要参照《全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)报告标准》(以下简称“GRI 标准”)进行编制, 遵循重要性、量化、平衡和一致性的报告原则。

报告范围

时间范围: 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

内容范围: 覆盖汉印全球主要运营实体, 包括研发中心、生产基地及销售网络。

披露重点: 聚焦气候变化应对、资源高效利用、员工权益保障、供应链责任、技术创新赋能可持续发展等核心议题。

报告周期

此报告为年度报告。

数据说明

数据来源: 报告数据基于汉印内部管理系统、第三方审计报告、供应商调研及利益相关方访谈。

质量保证: 部分关键环境数据(如碳排放、能耗)来自于第三方测试机构出具的报告。

意见反馈

敬请按以下联系方式向我们反馈您的意见。

厦门汉印股份有限公司 办公室

地址: 福建省厦门市高崎南十二路 8 号艾德航空工业园 8 号楼

电邮: gengj@prttech.com

二、公司概况

2.1 关于汉印

厦门汉印股份有限公司是一家专业从事打印设备的研发、生产、销售及服务的国家级高新

技术企业，致力成为全球打印行业的领导者。凭借自主研发的核心精密技术，先后荣膺“国家级专精特新小巨人企业”、“国家级服务型制造示范企业”、“国家级制造业单项冠军示范企业”等荣誉以及“德国红点最佳设计奖”、“中国专利奖”等重要奖项，积极响应国家碳中和与绿色制造的号召，获评“福建省绿色工厂”。目前已与多家科研院所成立产学研研究院，成为行业先锋。

作为全球销量领先的打印设备厂商之一，汉印产品涉及领域广泛，远销 80 多个国家和地区。并通过多年的科研创新和技术积累，主导制定了打印行业团体标准。作为打印领域企业标准“领跑者”，汉印拥有专业且丰富的全流程打印解决方案，为生态合作伙伴提供构建物联网时代的信息互联，在各大产业的自动化、智能化、网络化的数据输入及信息输出技术方面发挥着重要的作用。

核心业务：

汉印专注于打印设备的全产业链布局，以自主研发为核心驱动力，涵盖研发、生产、销售及服务一体化体系。依托逾 400 人的专业研发团队及 785 项授权专利，持续突破核心技术，主导制定多项行业标准。全球化销售网络覆盖 80 余个国家和地区，深度服务物流、医疗、金融等头部客户，并提供全生命周期技术支持与定制化解决方案，以技术迭代与客户价值双轮驱动，赋能全球打印产业智能化升级。

2.2 年度社会责任绩效摘要

营业收入：125,198.08 万元	同比增长：12.75%	
用电量：6965444.7703kWh	用水量：43747 吨	温室气体排放量： 3602.34tCO ₂ e。
职业安全事故：0 起	员工受训百分比：100%	员工总受训时数： 1255 小时
客户满意度评分：100 分	公益捐赠：104,378 元	

2.3 2024 年荣誉与资质认证

获奖荣誉与资质	图片
---------	----

国家工信部专精特新“小巨人”企业	 专精特新 “小巨人”企业 厦门汉印电子技术有限公司 工业和信息化部 有效期：2023年7月1日-2026年6月30日
福建省绿色工厂	 厦门汉印电子技术有限公司 福建省绿色工厂 福建省工业和信息化厅 二〇二三年十月
厦门专精特新企业十强	 厦门汉印股份有限公司 2024 厦门专精特新企业十强 (第3名) 厦门企业和企业家联合会 厦门大学管理学院 厦门日报社 厦门广播电视集团 二〇二四年十一月
厦门民营企业科技创新20强	 厦门市民营企业科技创新20强 2024 厦门汉印股份有限公司 第20位 厦门市工商业联合会 二〇二四年十一月

2024 福建省创新型民营企业 100 强	
2024 福建战略性新兴产业企业 100 强	
厦门市知识产权协会第五届常务理事单位	
中国印染行业协会理事单位	

产教融合项目优秀企业奖	
厦门知识产权企业十强	
香巴拉公益连续五年“益起爱”捐款证书	

三、创新驱动与业务协同

3.1 研发创新体系与成果

汉印致力于通过前沿打印技术创新推动高效办公与绿色生产，让打印更简单，让生活更精彩。我们始终以市场需求与技术突破为双轮驱动，将研发创新打造为企业持续增长的核心引擎。在技术演进过程中，“智慧打印”与“可持续打印”理念深度融入产品全生命周期创新。

公司通过“福建省企业技术中心”认定，拥有核心研发区域超 50000 平方米，其中包含电气实验室、特性实验室、可靠性实验室、功能实验室等多个试验区域。截止 2024 年 12 月，公司累计拥有专业研发人员，其中本科及以上学历人员占比超 95%，成员覆盖电子信息科学与技术、计算机工程技术、机械工程、控制工程领域等数十个专业领域。在开展内部研发团队建设的基础上，汉印通过与中科院物构所、厦门大学、集美大学等高等院校、知名研究机构的深度合作，实现行业重难点问题的联合研究、研发人才联合培养，加速前沿研发成果的落地。

在研发领域，我们的智慧打印生态系统集成多维创新技术：开发多功能工业级打印机与云端协作平台，在严格遵循数据安全国际标准的基础上，实现跨设备、跨地域的智能打印协同网络。

汉印以实现国际领先为目标，以项目研发为支撑，以科技创新工作考核为抓手，建成以自主开发为主、产学研联合相促进的全方位创新的技术创新体系，提高企业的市场反应能力、资源协调能力、资源运用能力和自主创新能力，从根本上提高企业的核心竞争能力和发展后劲。

3.1.1 科技助力，从“赋码”到“智联”

汉印以 AIDC（自动识别与数据采集）智能物联技术领域为核心，构建覆盖“数据采集-智能处理-资源循环”的全链路数字化解决方案体系，通过核心技术突破推动产业效能升级与可持续发展转型。在智能硬件研发层面，公司已形成具有行业标杆价值的产品矩阵：包括最小可打印 3mm 标签的 iK4 高精度工业条码打印机、±0.1mm 识别精度的 RFID 读写设备以及支持毫秒级数据交互的移动采集终端，这些设备搭载环保型热转印材料与可降解标签技术。

在智能制造场景中，汉印 AIDC 系统通过动态赋码技术为每块原材料赋予唯一身份标识，与 MES 系统实时协同实现生产异常响应快速速度。在智慧工业方面，AIDC 智能物联可以实现生产过程的可视化和可控制，提高生产效率和质量，降低生产风险和浪费；在智慧医疗方面，AIDC 智能物联可以实现医疗设备、药品、病历等的智能管理和追溯，提高医疗服务的安全性和质量。同时可以实现患者身份识别、健康监测等，提高患者就医体验。在智慧仓储方面，AIDC 智能物

联可以实现货物的快速识别和追踪，提高仓储效率和货物准确性。通过使用 RFID 标签和读写器，可以实现货物的非接触式的识别和检验，减少人工操作和错误率，缩短出入库时间。在智慧城市和智慧交通方面，通过使用 RFID、二维码、条码、智能卡等技术，可以实现居民身份认证、健康卡、出行支付、公共服务等功能。提高城市管理水平和居民生活质量，同时可以实现车辆的自动识别、出入高速路口等功能，提高交通安全和效率。作为拥有从打印机到数据采集自主研发设备的企业，汉印扮演的正是一个打破设备“孤岛”的“破圈者”角色，通过从赋码到识别的全系列产品线，让人和物，物与物，物与网络之间的“交流”变得畅通无阻，为生产制造企业提供了智能制造新模式。随着数字化技术的不断发展，汉印 AIDC 智能物联将在更多的领域和场景中发挥更大的作用和价值。

3.1.2 绿色创新体系：

公司带动行业节能减排、资源节约综合利用，促进行业绿色低碳持续发展作为“福建省绿色工厂”，公司始终贯彻“绿色低碳，节能环保”设计理念，通过非关键塑料部件的高效回收、绿色物料占比增加、来料的针对性监管、自动化设备全面导入等实现研发及制造过程中绿色发展理念的融入。配合导入全生命周期管理系统、能源数据监测系统、废弃物处理与排放管理系统等智能管理系统，对产品从研发到制造过程中的能耗排放进行监管与针对性分析，大幅提升企业的能源监管力度，提升资源的利用率。在产品制造方面，汉印不断加大易降解、可回收、能耗低的原材料使用占比，并在结构设计中创新采用模块化设计，实现产品局部的定制化设计与零部件更换，3.7V 低压机芯、FT800 系列、GT1 系列、N41 系列产品获得一级能效等级认证，成功引领热敏打印设备供应单位实现智能化、绿色化发展，并通过节能产品的研发与供应，实现绿色可持续理念与热敏打印终端应用单位的深度融合。

3.2 全球业务链协同管理

随着全球化战略的深入推进，汉印面向全球的业务链协同也在同步进行。在持续拓展国际市场份额的基础上，我们依托各地不同的生产基地和数字化供应链，确保全球订单的高效响应与稳定交付；通过垂直整合产业链资源，从打印的核心芯片研发到智能终端制造，我们为客户提供覆盖商业零售、工业制造、物流仓储等场景的智慧打印全栈解决方案，并借助分布在 80 多个国家的本地化服务团队，构建 7×24 小时快速响应的技术支撑体系，实现产品全生命周期的精准服务保障。

全球供应与服务：

在全球化业务拓展进程中，汉印以厦门智能制造基地为核心枢纽，构建起覆盖国内外的生产供应体系。目前，我们形成以厦门研发运营中心为枢纽、聚焦智能打印设备及核心部件的研发生产，同时，依托北京、浙江等区域办事处强化市场响应能力，通过越南分公司辐射东南亚市场，俄罗斯分公司深耕东欧客户需求，并以美国自动化海外仓为支点，实现北美市场核心区域 3-7 日快速交付，逐步完善全球化服务网络。

我们持续优化“本地化+区域化”供应链配置，厦门总部统筹核心部件研发与全球订单调度。通过在美国建立的自动化海外仓，实现北美市场 3-5 日紧急交付响应，并结合越南、俄罗斯属地化运营团队，将常规订单交付周期缩短至 15 个工作日内。为提升供应链韧性，我们搭建了覆盖主要市场的 WMS 仓储管理系统，实现跨境物流全链路可视化追踪。

为保障全球供应链韧性，我们搭建了基于厦门总部的全球物流调度中心，集成 TMS 运输管理系统与 IoT 追踪设备，实现跨境物流全程可视化。未来将持续优化“厦门核心工厂+区域制造节点”的布局，深化本地化服务能力，为全球客户提供更高效、更可靠的智能打印解决方案。

3.3 创新和知识产权保护

汉印高度重视知识产权管理与保护工作，助力技术创新。在产品研发、设计、生产、销售、协同创新全周期等方面，公司进行专利、商标及著作权的获取与风险排查，防范潜在风险，强化风险管控，维护汉印品牌形象和合法权利。同时，公司综合运用专利、商业秘密、商标等知识产权制度，为产品与技术创新构筑知识产权护城河。

3.3.1 积极申请专利, 全方位的保护知识产权

汉印持续加大创新管理投入与建设工作。重视培养具备创新研发能力，且精通知识产权运用与保护的创新型人才。公司逐渐形成独特的创新文化，并鼓励员工敢于突破、勇于创新，将知识产权视为企业核心竞争力的重要组成部分。

3.3.2 完善创新和知识产权管理体系

汉印积极贯彻落实(GB/T 29490-2013)《企业知识产权管理规范》和 ISO56005 的《创新与知识产权管理能力》等标准,《企业知识产权管理规范》标准于 2020 年通过初次认证 2023 年再次通过认证,在严格遵守合规要求的同时,激励全体研发人员参与到创新成果的保护工作中,这证明公司的知识产权管理体系整体具备持续符合性与有效性。

2024 年 4 月,公司率先启动 ISO56005《创新管理-知识产权管理指南》国际标准三级评价实施工作,将知识产权深度融入创新的全过程,通过系统化地运用知识产权检索、分析、布局等工具方法,不仅为创新团队提供了丰富的信息资源,还极大地触发了创新灵感。历时数月的运行和完善,于 2024 年 11 月正式完成创新与知识产权管理评价验收工作,充分验证了公司运行 ISO56005 国际标准的有效性和可行性。ISO56005《创新与知识产权管理能力》3 级证书的获得,既是对公司多年来持续推动科技创新和知识产权管理工作的充分肯定,更为企业未来可持续发展奠定了坚实基础。

未来,汉印将继续秉承“保护知识产权创新,防范知识产权风险,以自主知识产权为核心竞争力,为公司发展保驾护航”的知识产权方针,不断优化创新机制,强化知识产权布局,激励全体研发人员参与到创新成果的保护工作中来。

截止到 2024 年 12 月 31 日,汉印股份已授权专利 764 项,其中发明专利授权为 176 项,国外专利授权 13 项;软件著作权 143 项,注册商标 365 项。

四、可持续发展管理

4.1 可持续发展管理

汉印积极响应国家“双碳”战略与“十四五”绿色发展要求,将可持续发展理念深度融入企业战略内核。通过制度化管理架构将环境责任转化为可量化行动。在日常运营中全面推进绿色生产模式,实施节能降耗技术升级,开发自研墨水配方及生物降解耗材,同时通过绿色供应链建设推动上下游协同减碳,为新兴市场提供环保型打印解决方案。未来将持续深化 ESG 治理与业务创新的有机融合,以智能科技赋能行业绿色转型,践行人与自然和谐共生的生态文明建设使命。

4.2 风险管理与内部控制

4.2.1 全面风险管理

公司构建覆盖战略、财务、运营、法律及声誉风险的立体化风控体系，形成风险识别、评估、处置、监控的全周期管理闭环。公司设立了风险管理委员会，负责制定风险管理策略，监督风险管理工作的有效实施。我们定期开展风险评估，制定风险应对预案，并持续监控风险变化，及时调整风险管理措施。

风险治理流程：

1. 风险识别与评估

我们采用定性和定量相结合的方法，识别和评估公司面临的各种风险，并对风险发生的可能性和影响程度进行分析和排序。

2. 风险应对策略

针对差异化风险特征制定针对性处置方案，形成涵盖风险规避、缓释、转移及接受等多元化策略组合，重大风险实行“一险一策”专项管理。

3. 风险监控与报告

搭建数字化风险预警机制，通过关键指标阈值监控、敏感性分析等工具实时追踪风险态势变化，及时向高级管理层提交《风险全景评估报告》，实现防控机制动态优化。

4.2.2 内部控制

公司严格遵循财政部我们建立了完善的内部控制制度，涵盖财务、运营、合规等各个方面，并参考《企业内部控制基本规范》（财会〔2008〕7号）、《企业内部控制应用指引》（财会〔2010〕11号）、《企业内部控制评价指引》（财会〔2011〕17号）等文件要求，通过内部审计等方式对内部控制的有效性进行监督和评价。公司不断优化内部控制流程，提高内部控制效率，确保公司运营合法合规，资产安全完整，财务报告真实可靠。

五要素深化实施：

1. 治理型控制环境

构建由道德价值观传导体系、权责配置矩阵、管理层经营哲学三大支柱支撑的控制环境，通过《员工行为守则》与《管理者合规指引》实现价值观制度化传导。

2. 风险评估：

我们定期进行风险评估，识别和分析可能影响公司目标实现的各种风险，并制定相应的控制措施。

3. 控制活动：

我们制定了各种控制活动，包括授权审批、职责分离、资产保护、信息处理等，以确保公司目标的实现。

4. 信息与沟通：

我们建立了有效的信息与沟通系统，确保相关信息能够及时、准确地传递到相关人员。

5. 监督：

我们定期对内部控制体系进行监控，评估其有效性，并根据需要进行改进。

公司将持续完善“制度-技术-文化”三位一体的内控体系，通过合规管理数字化升级、利益相关方协同治理，不断提升公司治理水平，为股东、员工、客户、供应商等利益相关方创造更大价值，实现公司可持续发展。

4.3 合规运营与商业道德（反腐败、廉洁）

汉印将合规运营与商业道德建设视为企业可持续发展的核心支柱，构建“制度-执行-文化”三位一体的治理架构，始终将合规经营视为企业可持续发展的基石，致力于构建完善的合规管理体系。我们设立了独立的合规管理部门，负责制定、实施和监督合规政策，并定期开展合规风险评估和审查。公司已建立覆盖各业务领域的合规制度体系，包含财务、运营、反贿赂、数据保护、知识产权保护等方面，并通过内部培训、宣导等方式确保全体员工理解和遵守相关法律法规及公司内部规章制度。未来将通过案例警示研讨会、廉洁文化月等多元化形式深化合规意识，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的立体防线，为构建阳光透明的商业生态提供坚实保障。

4.3.1 合规业务运营

本公司将合规管理深度植入业务运营基因，构建覆盖事前预防、事中控制、事后改进的闭环管理体系：

业务流程合规嵌入：在采购供应商准入、销售渠道管理、合同条款审核等核心业务环节设置强制合规审查节点，例如采购、销售、合同签订等，确保业务开展合法合规。

动态化风险评估：针对新市场拓展、创新产品研发等场景实施风险评估，识别潜在的合规风险，并制定相应的风险应对措施并优化管控措施。

精准化合规赋能：搭建分层培训体系，面向高管开展商业道德研讨，为销售、采购等关键岗位定制行业合规指引，组织全员参与案例推演培训，提高员工合规意识，使其能够识别和应对业务中的合规风险。

我们持续强化合规执行力建设，业务流程合规性逐步升级，重大商业合作伙伴背景尽调率达 100%。未来将通过廉洁承诺书签署、合规文化宣导等举措，筑牢“预防为主、防治结合”的合规防线，为全球化发展提供稳健支撑。

4.3.2 公司组织治理运营

本公司将合规治理深度融入组织运营，构建制度化、规范化的管理体系中，建立覆盖核心业务领域的合规政策框架，制定了完善的合规政策和制度，涵盖财务管理、采购供应链与客户管理、反腐败、数据保护、知识产权保护等方面，为财务管理、供应链协作、客户服务等关键环节提供明确操作标准，确保经营活动全流程合法合规。

设立垂直化合规管理组织：公司层面成立独立合规监管部门，统筹政策制定与风险评估，并配备了专业的合规管理人员，负责公司合规管理的日常工作，建立跨部门合规联席机制，协同法务、审计、人力资源等部门开展常态化合规审查。

通过多层次文化培育工程强化合规意识：开展“高管合规承诺制”“全员廉洁宣誓”等主题活动，倡导诚信经营、守法合规的价值理念，将合规意识融入到企业文化中。

我们持续完善治理体系，通过年度合规审计与制度修订，为公司业务拓展筑牢治理根基。

4.3.3 监督与保障层面

4.3.3.1 合规治理机制

公司法务部门依法对合同协议等法律文件实施全流程合规审查，确保符合国家法律法规及企业治理准则。内部审计部门通过定期专项审计与年度全面评估，持续监测合规管理体系运行效能，及时发现并督导整改潜在风险点。同时，公司主动接受监管机构检查，定期委托第三方专业机构开展合规体系评估，形成内外联动的监督闭环。

4.3.3.2 反腐败专项治理

公司将诚信经营作为发展根基，将反腐败作为合规管理的重中之重。公司制定了严格的反贿赂政策，明确禁止任何形式的贿赂行为，并建立了举报机制，鼓励员工和外部合作伙伴举报违规行为。构建“线上+线下”立体监督网络，开通 24 小时多语言举报热线及加密举报平台，确保员工、供应商等利益相关方可通过实名/匿名渠道安全发声。我们定期开展反腐败培训，提高员工廉洁意识，并与供应商、客户等合作伙伴签订廉洁协议，共同营造公平竞争的市场环境。



针对公司发现或由举报人提供出现的违反法律法规、商业道德与廉洁、损害公司利益及集体利益的人/事，依据公司的《社会责任程序文件汇编》进行不道德行为调查，并进行严肃处置，致力于为我们员工、供应商、所在社区打造一个健康、积极的工作及生活环境。公司对举报人的信息严格保密，特别制定《举报人保护制度》，保障举报人的合法权益不受侵害。



公司将诚信廉洁的价值观念、反贿赂腐败及商业道德的相关要求积极纳入到员工以及供应商的培训或宣导工作中，为加强对员工及供应商的商业道德理念，公司定期开展反腐败、反舞弊培训来规范高、中级管理层及所有员工的职业行为，防止损害并保障公司及股东的利益。所有员工需学习相关法律法规及公司内部政策制度并签署“自律承诺书”，保证 100%的员工在开展业务前知晓相关法律及条例规定，避免踩红线的行为。除此之外，对新准入及与公司长期合作的供应商定期进行廉洁和商业道德的培训宣贯，新供应商准入之前，需签署《供应商廉洁协议》，在开展商业活动及业务时遵守当地法律法规及协议内容，若供应商出现重大贪污腐败事件，公司将立刻停止其合作关系并纳入黑名单。

4.4 信息安全与数据隐私

根据《中华人民共和国个人信息保护法》的要求，汉印股份制定了全面的网络安全管理政策，涵盖网络访问控制、数据加密、数据安全、漏洞管理等方面。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》和 ISO 27001 信息安全管理体系标准，确保网络系统的安全性和稳定性，除此之外公司制定了《保密管理程序》和《加密文件管理制度》内部文件，规范公司加密文件和涉密设施的使用。公司部署了先进的网络安全设备，包括深信服下一代防火墙、终端安全管理系统、硬件堡垒机、数据审计设备和日志审计设备，同时也部署了数据加密软件，所有敏感数据，包括图纸、源码及涉密文档等均采用加密技术进行保护，确保数据在传输和存储过程中的安全性。

公司信息安全管理体系已获 GB/T22080-2016/ISO/IEC27001:2013 信息安全管理体系认证以及《汉印商城系统》获得国家信息安全等级保护三级认证。公司严格遵循体系管理要求运行并且每年均通过年度外审。

在数字化时代，数据安全和隐私保护至关重要，建立了完善的数据安全管理制度，采取技术和管理措施保障数据安全，防止数据泄露、篡改和丢失。公司尊重用户隐私，制定了隐私政策，明确告知用户个人信息的收集、使用和保护方式，并赋予用户相应的权利公司高度重视员工的网络安全意识培训，将《网络安全意识》纳入新入职员工入职必修课程。同时也不定期通过在线培训系统进行线上培训和线上考核，提高员工的网络安全意识。

核心安全指标（2024）

管控维度	目标值
漏洞扫描及修复率	100%
员工信息安全培训率	100%
重大网络安全事件	0 起
重要系统权限年度审查完成率	100%
网络信息安全设备/系统投入	≥70 万元

五、环境责任

汉印始终将环境保护、应对气候变化及生态多样性保护置于企业可持续发展的核心地位，秉承“绿色发展，和谐共生”的发展理念，将 ESG 治理深度融入产品全生命周期——从研发设计、生产制造、供应链管理到终端回收。在研发端，我们优先采用环保材料，减少资源消耗与碳足迹排放；通过 ISO 14001/50001 体系认证，构建绿色采购标准与闭环回收网络。未来，汉印将持续深化 ESG 实践，以技术创新驱动全产业链绿色转型，为全球生态保护与气候行动贡献企业力量。

5.1 环境管理体系建设

本公司始终将《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家相关法律法规为合规基础，在建立 ISO14001 环境管理体系标准等国际相关标准的基础上，构建覆盖全生命周期的环境管理体系，全公司通过制度约束与流程管理，确保环保法规要求在生产经营各环节有效执行。

公司遵循“绿色发展，和谐共生”的环境管理方针，建立了如《环境因素识别与评价管理程序》、《环境、风险与机遇管理程序》、《环境和职业健康安全运行管理程序》、《管理体系改进控制》的制度文件，形成闭环管理机制，实现生产过程的环境合规与风险可控。

2024 年，公司未受到生态环境部门处罚，未发生重大环境影响事故。

5.2 资源管理（废弃物、水、气、能源）

5.2.1 固体废弃物管理

公司已建立《固体废物管理规定》及《危险废物管理规定》，明确废弃物分类标准（一般废弃物、危险废弃物）及全生命周期管控流程，涵盖收集、暂存、运输等环节，确保符合《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《国家危险废物名录》要求，未来我们将深化与专业机构的合作，推动废弃物‘减量化、资源化、无害化’目标落地，助力循环经济转型。

厂区设置标准化分类储存场所（一般固体废弃物暂存区、危废仓），危废仓配备防渗漏托盘及应急物资防爆灯，危险废弃物实施专人管理，产废部门与仓库同步登记出入库台账，确保可追溯性。

2024 年度废弃物处置信息

废弃物名称	产生量（吨）	合规处置率	处置方式
一般固体废弃物	66. 22	100%	委托持证第三方合规处置
危险废弃物	14. 868	100%	委托持证第三方合规处置

5. 2. 2 废水管理

公司依据《中华人民共和国水污染防治法》及地方环保要求，严格区分废水管道与雨水管道，禁止废油、废化学品进入排水系统，各部门定期清理管道，规范垃圾倾倒至指定地点，防范雨水管道堵塞，从源头降低污染风险。针对工业废水，制定《废水处理设施管理办法》，严格按环评批复要求处理达标后排放，工业废水站排放口设置符合环保法规的排污标识牌，明确排放要求，保障污水处理设施稳定运行。危险液体废弃物（如废切削液）独立收集，委托持证单位处理，避免交叉污染。

2024 年度废水处置信息

指标	处理方式	合规性
生活废水	经过三级化粪池处理后，接入市政污水管网	符合 GB 18918-2002 一级 A 标准
食堂废水	经过隔油池预处理和三级化粪池处理后，接入市政污水管网	符合 GB 18918-2002 一级 A 标准
工业废水	经过拟建的废水处理设施处理，包括调节池、反应池、沉淀池、过滤器等工艺，处理达标后接入市政污水管网。	符合《污水综合排放标准》

5. 2. 3 废气管理

公司建立系统化废气管理体系，涵盖废气产生源管控、处理工艺应用、达标排放监测及环境风险应对，在严格遵循《厦门市大气污染物排放标准》，《挥发性有机物无组织排放控制标准》等法规的基础上制定公司内部管理制度《废气管理规定》，确保有机废气、粉尘有效治理，定期维护设施、监测排放，确保废气管理全流程合规，践行绿色生产责任。

2024 年度废气处置信息

废气类型	处理方式	合规性
------	------	-----

单位工业增加值综合能耗	tec/万元	13.1205	12.4645
单位产品综合能耗	tec/台	0.1589	0.1510
单位工业增加值耗水量	T/万元	0.9121	0.8665
单位产品耗水量	台/万元	0.0110	0.0105

为提升能源利用效率，公司制定《节约用电、水、空调使用规定》，实施以下核心举措：

- (1) 车间线长负责设备启停管理，下班后强制关闭流水线、焊台、风扇等设备，组长每日复查；
- (2) 生产经营部专人巡查生产区域，确保设备合理使用，办公与公共区域管理；
- (3) 空调温度设置不低于 26℃，使用期间关闭门窗，会议室空调由会议组织者责任制管理；
- (4) 办公室实行部门用电责任制，下班前检查设备关闭状态，违规行为纳入部门绩效考核。员工培训与意识提升：
- (5) 新员工入职培训中嵌入节约用水、用电、用纸、绿色出行等方式，鼓励导员工养成节能习惯，推动全员参与节能实践。

5.2.5.3 能效提升范例

公司不断寻求能效优化策略，2024 年实施的注塑机保温套节能改造项目通过精准测试与科学验证，显著降低生产能耗。

(1) 技术方案与实测数据验证

定制化保温系统部署：车间多型号注塑机关键部位安装分段式保温套与隔热棉，材料采用耐高温气凝胶（热导率 0.018 W/m·K）及防油防水表面层，有效减少热能散失。在相同模具、成型参数（温度 265℃）及全自动生产条件下，对比改造前后用电量：

改造前 1 小时用电量：5.3 KWH

改造后 1 小时用电量：3.4 KWH

单机节电量：1.9 KWH/小时，节能效率达 35.85%。

(2) 节能效果

- (1) 项目涵盖 80T、160T、260T 等不同吨位设备，实测综合节能效率稳定在 35%左右（与设备型号、模具及生产环境相关）。
- (2) 针对漏胶等异常生产场景（如某漏胶机台），安装保温套后仍实现用电量可控，避免无效加热导致的能耗激增。

(3) 环境与经济效益

- 安装保温套后，单台设备年运行 3,000 小时可节电 5,700 KWH，等效减少碳排放约 3.5 吨 CO₂e（按区域电网因子 0.5856 kg CO₂e/KWH 计算）。
- 保温系统降低设备表面温度 45-55℃（原温度 250-320℃），车间整体温度下降 5-8℃，减少空调制冷能耗约 15%，同步改善员工工作环境。

5.3 应对气候变化（碳足迹、减排举措）

公司秉持节能环保与绿色低碳理念，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，坚持绿色低碳，节能环保，依托 ISO 50001 能源管理体系，不断优化能源管理平台建设，着力提升研发、生产、供应链等各环节的资源与能源利用效率，积极应对环境与气候变化。

5.3.1 碳排放情况

公司始终重视温室气体排放管理，坚持以严谨态度推进碳排放数据核算与披露，近三年温室气体排放核查情况如下：

日期	单位	排放量	核查机构	关键说明
2024 年	吨 CO ₂ 当量	3602.34	厦门汉印股份	绿电占比提升，注塑机余热回收等技改措施落地，排放强度下降
2023 年	吨 CO ₂ 当量	4907	CQC	厂区扩建导致排放量上升，同步启动分布式光伏项目减排
2022 年	吨 CO ₂ 当量	3189.91	华测认证	基准年排放清单建立，覆盖范围一、二排放

公司致力于长期可持续发展，制定 2023-2060 绿色发展规划，建立以下明确目标：

- 低碳发展：持续压降碳排放强度，实现单位工业增加值二氧化碳排放降低 20%，以系统性减排行动响应气候治理需求。
- 污染管控：强化有害物质源头治理，深化清洁生产实践，推动主要污染物排放强度降低 12%，显著提升污染治理效能。
- 资源能效：能源利用与资源循环水平双提升，达成单位工业增加值能耗降低 15%；一般固体废弃物 60% 以上由资质单位回收利用，再生材料用量提升 20%，单位工业增加值用水量降低 18%。
- 供应链协同：构建完善的绿色供应链管理体系，带动合作伙伴向绿色制造转型，构建企业供

应链绿色发展基础。

5.3.2 可再生能源应用

5.3.1.1 分布式光伏发电系统

2024 年，公司光伏系统年发电量 449156 千瓦时，覆盖厂区总用电量的 8.09%，相当于减少二氧化碳排放 263.03 吨（按区域电网排放因子核算）。

2025 年计划将光伏设施扩展至新建厂房，预计年发电量提升至 135 万千瓦时，可再生能源替代率突破 20%，实现企业能源高效利用与绿色可持续发展。

5.3.2.2 绿色电力市场化采购

汉印集团积极响应国家绿电交易政策，通过中国绿色电力交易平台完成首批绿电认购，2024 年采购量 1326 千瓦时，实现碳减排 0.78 吨。2025 年公司目标绿电占比提升至 40%，并带动供应商加入绿色用电计划，逐步实现全清洁能源的用能体系。

5.3.3 绿色供应链建设

汉印以“全生命周期绿色化”为目标，依据《企业绿色采购指南》，构建覆盖供应商筛选、采购执行、绩效评估及闭环追溯的绿色供应链管理体系。公司以“全链协同、责任共担”为理念，依托 ISO 9001（质量）、ISO 14001（环境）、ISO 50001（能源）管理体系，构建覆盖上下游的绿色供应链，目标 2026 年获评福建省绿色供应链。

5.3.3.1 资源循环利用

公司积极践行循环经济理念，构建“分类回收 — 再生加工 — 再次利用”的资源循环利用模式，推动锡渣、金属压铸件及塑料件的高效资源化利用，2024 年资源循环利用成效显著：

- 锡渣处理：完成锡渣处理量 1,530.08kg，通过专业回收机构与加工体系，实现金属资源的再生循环。
- 塑料件再生：累计利用再生塑料米 380,125.3kg（含二次造粒），减少原生塑料使用，降低资源消耗。
- 压铸件循环：再生压铸件利用量达 893pcs，约 2,750.44kg，推动金属材料在生产环节的循环再造。

5.3.3.2 回收与降解：

- 以旧换新计划：2025 年消费电子产品回收量占比 $\geq 3\%$ ，拆解后部件二次利用率 $\geq 40\%$ 。
- 包装材料升级：计划 2030 年 100%使用可再生或可降解材料。

5.4 绿色运营与风险防控

公司深入践行绿色制造理念，严格遵循“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂要求，2023 年获评市级绿色工厂（厦门市）及省级绿色工厂（福建省），2025 年力争成为国家级绿色工厂，推动企业生产运营全面绿色转型。

5.4.1 绿色办公

- 公司依托自主研发的线上管理系统，推动产品开发设计、生产、仓储、物流等全运营流程推行无纸化管理，减少日常签批场景的纸张消耗，以实际行动践行资源节约，助力环境保护。
- 在主要办公楼层部署节能型打印机，增加刷卡认证与任务确认功能，员工需持工卡在指定设备完成身份验证后方可执行打印，有效减少误打印、重复打印导致的纸张浪费。

5.4.2 节能技术研发

公司推出节能系列打印机，搭载自动双面打印、休眠模式智能唤醒等功能，产品能效较上一代提升 30%，可为客户提供单台打印机全生命周期碳排放数据（涵盖原材料、生产、运输、使用阶段），支持其制定绿色采购决策。

5.4.3 风险防控

- 消防演练

全年组织高层建筑消防疏散演练 2 次，覆盖全公司 2000 多名员工，公司组织全员消防疏散实战灭火演习，重点检验火灾应急响应，疏散逃生及初期灭火能力，强化环境风险防控意识。



● 危化品泄露应急演练

2024 年 12 月 30 日，公司组织酒精泄露应急演练，模拟发料操作不当引发酒精泄露场景，涵盖事故报警、应急指挥、人员疏散、现场抢险等环节。通过演练，检验危化品应急预案的实用性，完善应急物资储备，提升抢险组、警戒组、医疗救护组等协同处置能力。演练中，规范完成泄露酒精围堵、吸附及安全处置，防止环境安全事故扩大，同时强化员工自救互救意识，有效降低危化品泄露对环境及人员的危害。



● 台风暴雨洪水应急演练

公司制定防汛应急预案，成立防汛抢险领导小组，明确职责分工。演练前开展防汛物资检查（沙袋、排水泵等）、隐患排查（门窗、排水设施），并模拟发布台风路径、部署停工停产等场景。通过演练，提升员工防汛知识与应急响应能力，确保灾害来临时快速疏散人员、转移财产，减少暴雨洪水对厂区环境及人员安全的影响。同时，强化事后消毒清扫流程，预防次生环境问题，完善自然灾害应对机制，提升环境风险管控水平。



六、社会责任

6.1 员工权益

6.1.1 劳工准则与平等雇佣

6.1.1.1 劳工准则

汉印始终秉持高度的法律合规意识，严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》、《职工带薪年休假条例》等一系列法律法规。在公司内部，坚持公平、公开、平等的用工理念，并将其贯彻到实际运营中，制定并颁布了《招聘管理制度》、《公司福利管理制度》等多项内部制度文件，同时为全体员工发放《员工手册》，让员工清晰了解自身权益，以便对公司给予的待遇条件进行有效监督。此外，公司积极接轨国际标准，严格遵守国际劳工法，以及公司所在地国家和地方的各项劳工标准，致力于打造多元包容的职场环境，切实保障每一位员工的合法权益。

6.1.1.2 平等雇佣

2024 年，公司在劳动用工方面表现卓越，未出现任何劳动相关的违法违规行为，建立劳动合同动态管理系统，2024 年正式员工劳动合同签署率 100%，社保缴纳覆盖率 100%，实施带薪年假数字化管理平台。

1. 非歧视性招聘机制

采用简历初筛系统消除人为偏见，设置多元化面试官小组，招聘环节设置公平性校验节点全周期权益保障。

2. 新员工入职权益保障

建立薪酬公平制度，年度开展岗位价值评估，开通“HR 直通车”投诉渠道，劳动纠纷响应时效≤24 小时。

3. 国际标准融合

针对跨国业务单元，严格遵守国际劳工法，以及公司所在地国家和地方的各项劳工标准，致力于打造多元包容的职场环境，切实保障每一位员工的合法权益。

2024 年劳动合规关键指标

监测维度	完成值
劳动合同签订率	100%
劳动争议案件	0 起
法定福利覆盖率	100%
社保缴纳覆盖率	100%
合规培训完成率	100%

6.1.1.3 员工权益保障

1. 按时足额支付劳动报酬

公司严格履行劳动合同约定，按时、足额向职工支付工资，坚决杜绝拖欠或克扣工资的情况发生。同时，严格遵循国家关于最低工资标准的规定，确保每位职工的工资水平不低于当地最低工资标准。在加班、节假日工作等特殊情况下的工资支付，也严格按照国家相关规定执行，充分保障员工的劳动经济权益。

2. 安全卫生保障

公司高度重视员工的工作环境安全与卫生，积极采取一系列有效措施，致力于预防和减少工作场所的安全事故和职业病的发生。为此，公司制定了完善的劳动安全卫生管理制度，为员工配备必要的劳动保护设备，并定期组织员工进行安全卫生教育和培训，全方位守护员工的生命健康安全。

3. 职业健康关怀

公司定期为员工安排职业健康检查，及时发现潜在的职业健康问题。一旦发现员工患有职业病，会立即启动相应的治疗程序，并做出妥善的后续安排，切实保障员工的职业健康权益，让员工在工作中无后顾之忧。

4. 社会保险权益

公司依法为职工缴纳社会保险费，涵盖养老、医疗、失业等多个重要领域，确保员工在这些方面的权益得到充分保障。此外，公司还积极履行社会责任，为员工提供一系列符合法律法规规定的劳动福利，如住房公积金、工作餐等，进一步提升员工的生活质量。

5. 职业发展权益

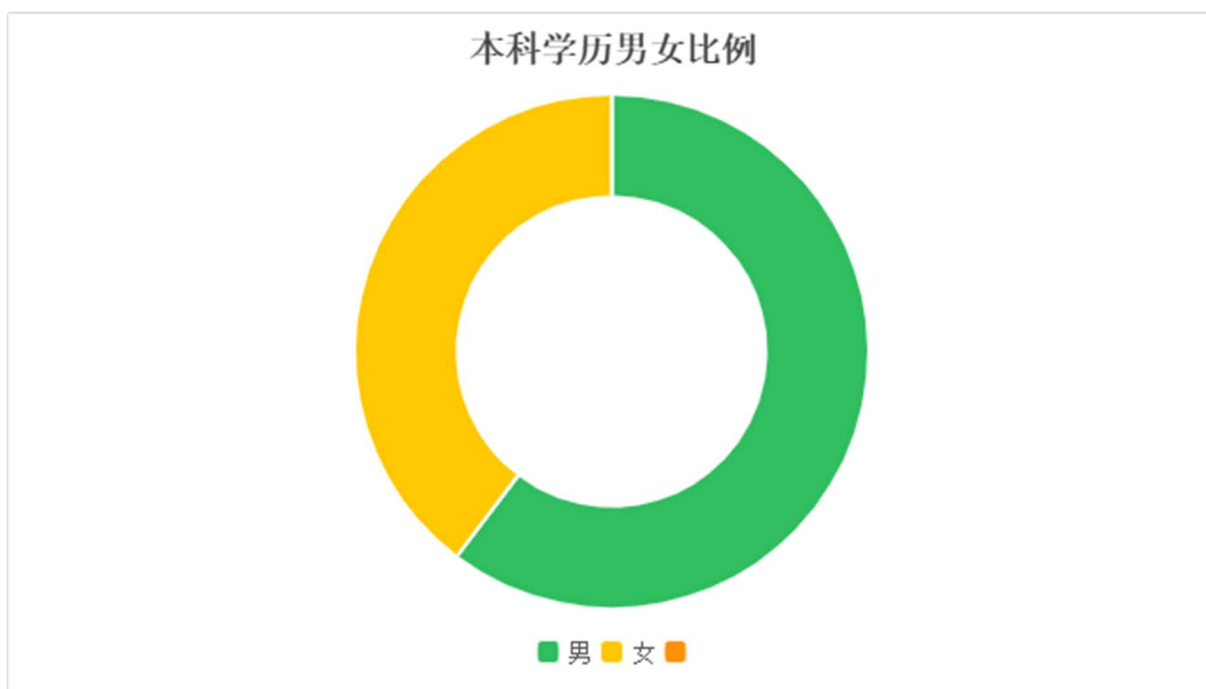
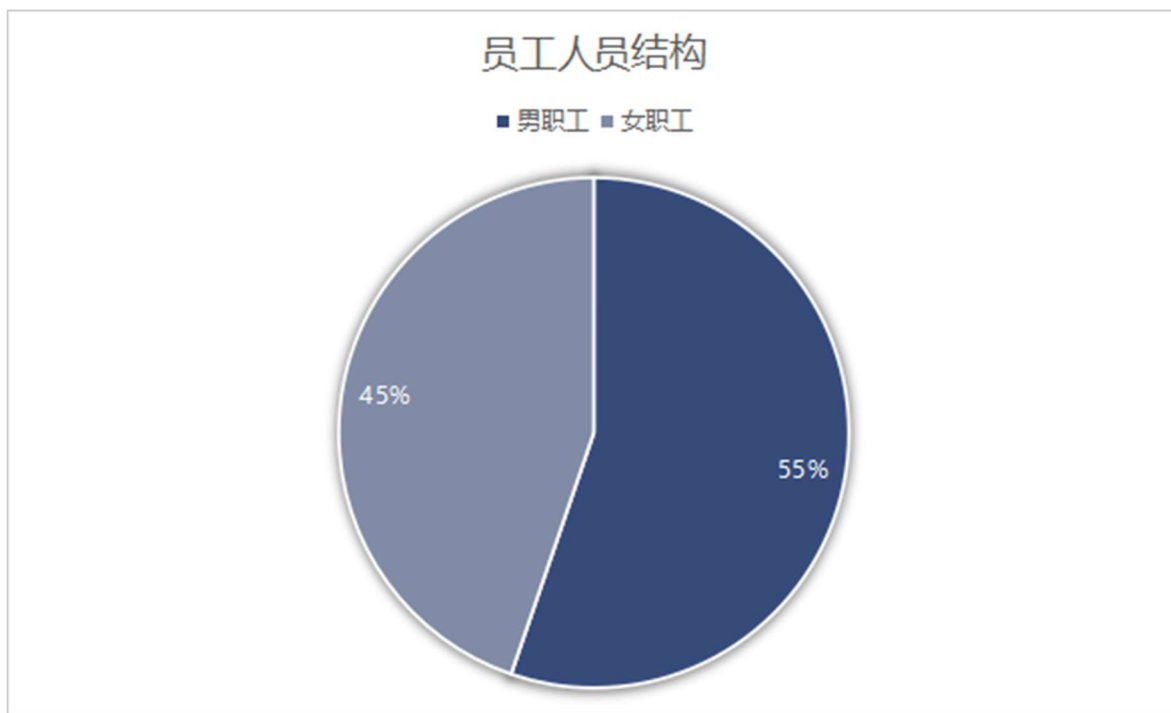
为助力员工成长，公司提供丰富的职业技能培训机会，帮助职工提升专业技能水平，增强其在就业市场的竞争力。同时，持续为员工提供多样化的培训教育课程，支持员工的职业发展规划，致力于提高员工的职业技能和职业素养。公司建立了公平、公正的晋升机制，为员工搭建起展示个人能力和实现自我价值的广阔平台，与员工携手共创美好未来。

6.1.2 人才引进、培训与发展

公司秉承“人才是第一生产力”的理念，将员工职业成长纳入企业可持续发展战略，构建了覆盖全员的阶梯式培养体系。依据企业发展战略规划制定了《培训管理制度》，明确了企业人才培养发展的阶梯方案，并搭建了“三维一体”发展框架，包含岗位技能赋能、管理能力进阶、创新思维拓展三大模块，通过线上线下融合的 OMO 学习平台，助力员工实现跨序列复合型成长。

6.1.2.1 员工概况

本年度，持续加大面向国内及海外地区的人才招聘力度，重点引进高端专家人才和高校优秀毕业生，打造多元化全球人才队伍。截止 24 年底在职人数 1960，男职工 1083，女职工 877，本科及以上学历 572 人（男 345 女 227）。



6.1.2.2 建设多元化人才梯队结构

公司严格遵循《招聘管理制度》《员工晋升制度》等内部政策，建立多维度的员工管理体系。在招聘录用、薪酬福利、职业培训、晋升发展等全流程中，严格禁止基于种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、国籍、年龄、遗传特征、残障状况、婚姻状况等与岗位胜任力无关因素的歧视行为，构建公平竞争的职场发展环境，确保每一位员工都能在公平的环境中发展。

1. 关键岗位人才梯队

聚焦对公司生存和发展具有重大影响的岗位，如高层管理岗位和技术或业务领域的关键专家岗位。通过建立完善的继任者培养机制，精准锁定高潜人才并进行定向培育，为公司的长远发展储备核心人才力量。

2. 管理岗位人才梯队

专注于企业中层管理者，涵盖部门负责人和下属公司的部门负责人等。通过系统的培养和管理机制，确保管理层面的稳定性和连贯性，强化组织执行能力，为企业高效运营提供坚实保障。

3. 关键人才后备梯队

针对那些尚未进入继任计划，但展现出巨大发展潜力的员工，公司量身定制针对性的培养计划，为他们提供清晰的发展路径和充足的成长机会，助力他们快速成长，为公司未来的发展注入源源不断的新生力量。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司员工总数达到 2221 人，其中女性员工 947 人，占比 42.6%。公司的主要雇佣类型丰富多样，包括合同用工、退休返聘、实习生、兼职人员、劳务派遣人员等，充分满足公司不同业务发展的需求。

6.1.2.3 员工培训与发展

汉印始终将员工视为企业可持续发展的核心驱动力，通过系统化的人才培养机制和多元化的发展路径，持续赋能员工成长。公司以“全周期培养”理念为指引，构建覆盖员工职业发展各阶段的培训体系，确保每位员工都能获得与其职业目标相匹配的能力提升机会。

1. 新员工入职培训：

在新员工融入阶段，公司设计了分阶段的适应性培养方案。通过为期 7 天的线下集中培训，系统传递公司文化、治理架构及行业知识；依托数字化学习平台，新员工在入职 30 天内完成涵盖业务流程与安全规范的线上课程矩阵；同时实施为期 3-6 个月的导师跟踪计划，通过个性化辅导与月度评估，帮助新员工实现岗位胜任力与组织文化的深度契合。

2. 岗位技能培训：

为提升全员专业能力，公司建立“岗位需求导向”的精准培养模式。各业务体系基于岗位能力模型开发定制化课程，内容涵盖专业技能提升、工具应用精进及项目管理实践等领域，并实行理论测试与实操评估双轨认证机制。

2024年培训课程记录统计表																					
月	序号	培训课程名称	培训类别	计划/新增	培训日期	培训时间	培训地点	课时数 (H)	主办单位/部门	讲师	讲师所在部门	培训对象	应训人数	实训人数	出勤率	考核方式	考核地	培训满意度	总人数(H)	备注	
9	101	RoHS基础知识培训	部门内	新增	9月5日	18:30	19:00	0.5	品质部	杨力	整机生产科	T6线员工	16	16	100%		同安				
9	102	RoHS基础知识培训	部门内	新增	9月5日	18:30	19:30	1	品质部	赵小文	整机生产科	T2线员工	41	41	100%		同安				
9	103	RoHS基础知识培训	部门内	新增	9月6日	9:00	9:30	0.5	品质部	张小勇	整机生产科	T1线员工	46	46	100%		同安				
9	104	RoHS基础知识培训	部门内	新增	9月6日	8:30	9:30	1	品质部	黄桂英	SMT生产科	SMT全体人员	42	42	100%		同安				
9	105	RoHS基础知识培训	部门内	新增	9月6日	8:30	9:30	1	品质部	陈磊	SMT生产科	DIP全体人员	32	32	100%		同安				
9	106	PCBA/THT检验标准及判定	部门内	计划	9月9日	20:00	20:30	0.5	SMT生产科	黄桂英	SMT生产科	SMT检验员	21	21	100%		同安				
9	107	3D零件生产培训	部门内	计划	9月25日	10:00	12:00	2	品质部	张淑娟	品质部	QE	7	7	100%		同安				
9	108	防静电措施、手法及应用	部门内	计划	9月26日	14:30	15:30	1	工程技术科	王飞鹏	工程技术科	PIE、设备工具工程师	19	19	100%		同安				
10	109	AECQ100培训	外训	新增	10月30日	17:00	18:00	1	知识产权部	李梦秋	技术部	技术研发中心、知识产权	14	14	100%						
10	110	5S内审培训及现场整改	外训	新增	10月21日	18:30	20:00	2	人力资源部	张雷	班组长、线长、科长、助	59	55	93%							
10	111	5S内审培训及现场整改	外训	新增	10月22日	18:30	20:00	2	人力资源部	张雷	班组长、线长、科长、助	35	35	100%							
10	112	"供应链管理新能力" 培训	跨部门	新增	10月23日	14:00	17:30	3.5	人力资源部				8	8	100%						
10	113	hee link 配置与使用	跨部门	新增	10月12日	16:30	17:30	1	系统应用部	郑晓东	系统应用部	测试技术部	10	10	100%						
11	114	经理管理技能提升	外训	新增	11月1日			7	人力资源部	徐静		相关管理人员	39	39	100%						
11	115	经理管理技能提升	外训	新增	11月2日			7	人力资源部	徐静		相关管理人员	39	36	92%						学习平台线上签到
11	116	工作汇报技巧 (策略中心/巧开场)	跨部门	新增	11月12日	17:00	18:30	1.5	人力资源部	钟卿	人力资源部	2024新员工	39	38	97%						学习平台线上签到
11	117	职场沟通技巧	跨部门	新增	11月13日	16:30	18:30	2	人力资源部	刘琳	人力资源部	2024新员工	39	38	97%						学习平台线上签到
11	118	DISC性格分析与沟通技巧	跨部门	新增	11月19日	16:30	18:00	1.5	人力资源部	刘琳	人力资源部	2024新员工									学习平台线上签到
11	119	目标管理与计划执行	跨部门	新增	11月20日	16:30	17:30	1	人力资源部	郭露	数据研发部	2024新员工									学习平台线上签到
11	120	企业文化	跨部门	新增	11月26日	16:30	17:30	1	人力资源部	安婷	人力资源部	2024新员工									学习平台线上签到
11	121	3C一致性管理和工厂质量保证能力要求	外训	新增	11月28日	10:00	12:00	2	产品认证部	陈文利		相关人员	33	27	82%						
11	122	打印制证/单据录入及装订/单据流转	跨部门	新增	11月14日	15:30	16:30	1	DQA	张弘桂	软件开发部	DQA	42	27	64%						
11	123	电子物料	跨部门	新增	11月5日	17:00	19:00	2	采购管理部	张健	采购管理部		9	9	100%						
11	124	内审员培训	外训	新增	11月7日	14:00	15:30	1.5	体系部	COC美老伟	外部	内审员	28	28	100%		同安				
11	125	VOC开发件有制程需求	部门内	计划	11月19日	15:00	17:00	2	品质部	张淑娟	品质部	QE	5	5	100%		同安				
11	126	3C一致性管理和工厂质量保证能力要求	外训	新增	11月28日	14:00	16:00	2	CQC-潮州分	外部	相关人员	42	42	100%		同安					
12	127	编程基础	部门内	计划	12月11日	17:00	18:00	1	软件开发部	谢名峰	软件开发部	软件工程师	32	24	75%						
12	128	系统应用培训介绍	跨部门	计划	12月10-11日	15:30	16:30	2	系统应用部	郭建峰、王	系统应用部	业务部门、客服部门	10	10	100%						
12	129	7S目视化培训	部门内	计划	12月12日-12	8:30	10:30	4	注塑部	刘洪水	注塑部	员工	7	7	100%		同安				
12	130	基于Vue的通用管理系统	部门内	新增	12月6日	15:00	16:00	509	系统应用部	黄桂英	系统应用部	前端组	6	6	100%						
12	131	Nuxt框架基本使用及部署	部门内	新增	12月16日	15:00	16:00	509	系统应用部	黄桂英	系统应用部	前端组	6	6	100%						
12	132	专利：创新升华	外训	新增	12月8日	18:00	21:30	3.5	知识产权部	蔡树明		研发中心部分人员	60	47	78%						
12	133	颗粒粉末冶金制品的特性和用途及设计	外训	新增	12月20日	15:00	17:00	2	结构设计部	石来英		结构工程师、3D研发部	44	38	86%						
12	134	客户投诉文件、新OA培训	跨部门	新增	12月19日	16:00	18:00	2	质量中心	范陈忠、陈	质量中心、客服	内部相关人员	39	28	72%						
12	135	基础材料性能及应用	外训	新增	12月18日	14:00	16:00	2	采购管理部	廖发科		结构工程师	39	35	90%						
12	136	高级微课程--领导力行动学习工作坊 (2)	外训	新增	12月16日	14:30	17:30	3	人力资源部	魏志伟		同安班组长、线长、科长	63	53	84%						
12	137	高级微课程--领导力行动学习工作坊 (1)	外训	新增	12月17日	14:30	17:30	3	人力资源部	魏志伟		同安班组长、线长、科长	65	57	88%						

2024 年管理技能跃升培训







3. 管理与领导力培训：

针对管理层级，公司搭建了阶梯式领导力发展体系，课程旨在提高员工的管理能力和领导力，为公司的持续发展储备人才。通过系统的管理培训，能够培养出能够有效管理团队和推动组织发展的管理人员。

4. 全员技能提升工程

为了满足员工的个性化学习需求，公司进一步升级数字化学习生态，正式上线学习平台。员工可以根据自己的时间和需求，在平台上自主学习相关课程。截至 2024 年下半年，公司持续加大员工培训投入，上线了培训平台，员工培训覆盖率提升至 100%，员工总培训时长为 1472 小时。

公司始终坚信，对人力资本的投资是实现长期价值创造的关键。通过构建开放的学习型组织文化、完善职业发展通道以及持续优化培训资源供给，汉印不仅助力员工实现个人职业价值，更为企业高质量发展储备了可持续的人才动能。这一实践亦与联合国可持续发展目标（SDG 4）中“确保包容和公平的优质教育”理念深度契合，彰显了企业在促进社会人力资本发展中的责任担当。

6.1.3 职业健康与安全管理

“职业健康与安全”是公司可持续发展战略的核心组成部分。我们始终将员工的生命安全和身心健康置于首位，以《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《工伤保险条例》等国家相关法律法规为合规基础，通过完善的管理体系、技术创新和全员参与，致力于打造“零事故、零伤害的工作环境。”

6.1.3.1 政策与承诺

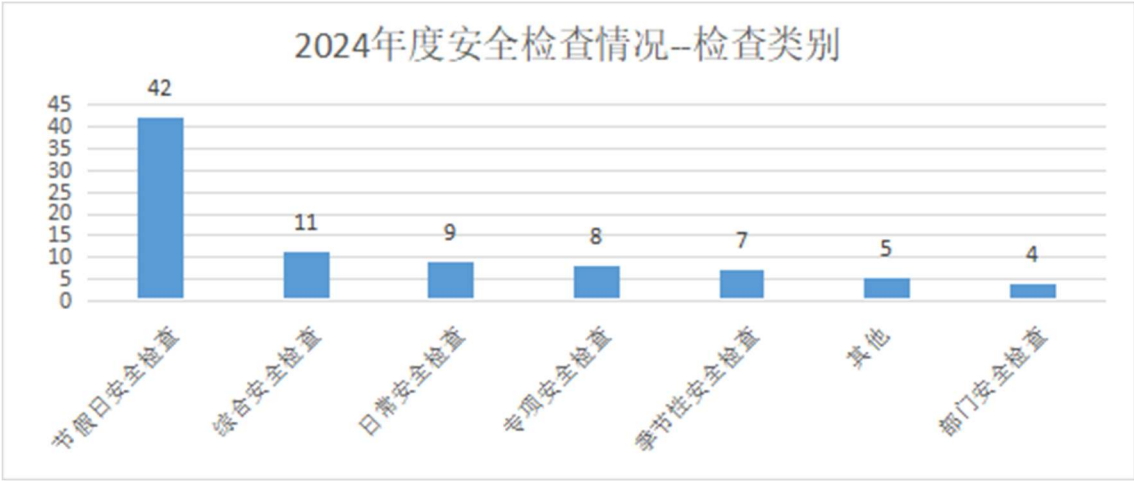
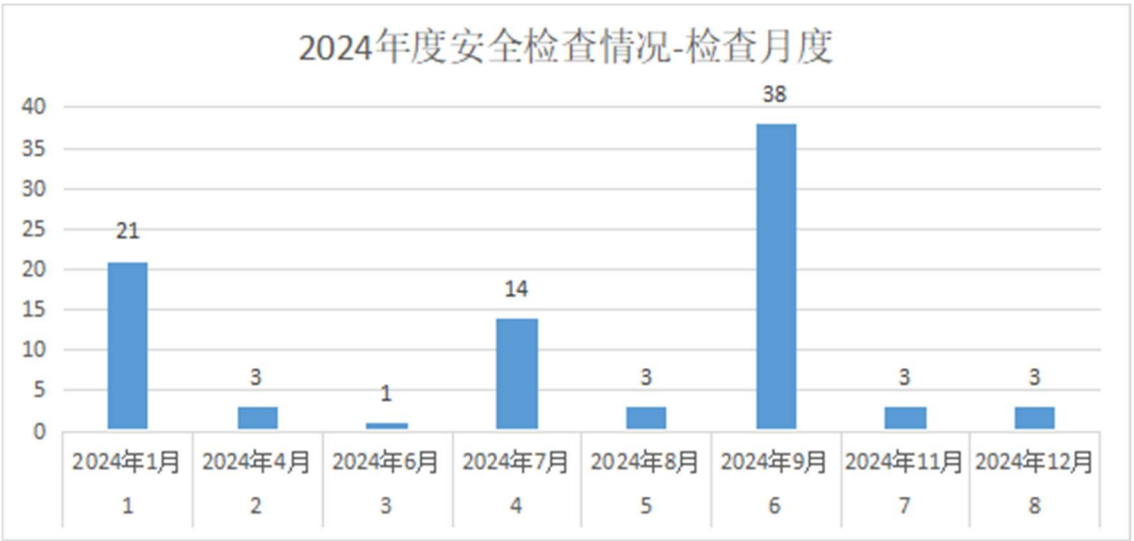
1. 职业健康与安全方针

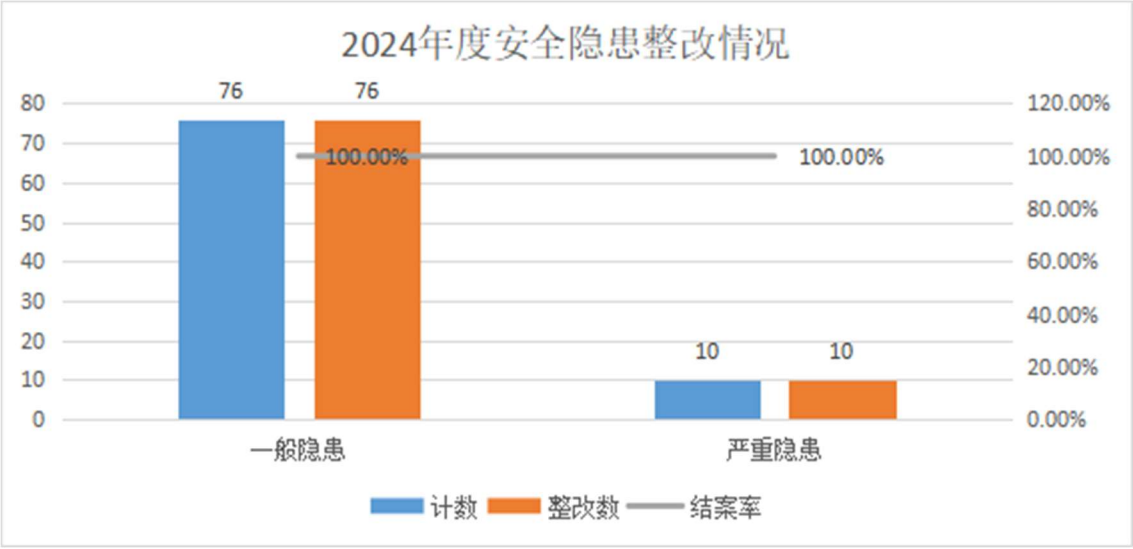
公司遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，以安全风险管理、隐患排查治理、职业病危害防治为基础，以安全生产责任制为核心，建立安全生产标准化管理体系，全面提升安全生产管理水平，持续改进安全生产工作，不断提升安全生产绩效，预防和减少事故的发生，保障人身安全健康，保证生产经营活动的有序进行。

2. 管理层承诺

职业健康与安全是公司可持续发展的核心议题之一。2024 年，管理评审会议审议并通过《年度安全绩效报告》，批准安全专项预算 196 万元，主要用于完善、改造和维护安全防护设备设施、安全生产教育培训和配备劳动防护用品、安全评价、重大危险源监控、事故隐患评估和整改、设备设施安全性能检测检验、安全标志及标识、监测和职业健康体检费用等。

公司成立“安全生产委员会”简称“安委会”，2024 年“安委会”全年带队开展工厂安全巡查 8 次，推动 10 个严重隐患、76 个一般隐患整改闭环，安全隐患整改率 100%。





6.1.3.2 管理体系与制度

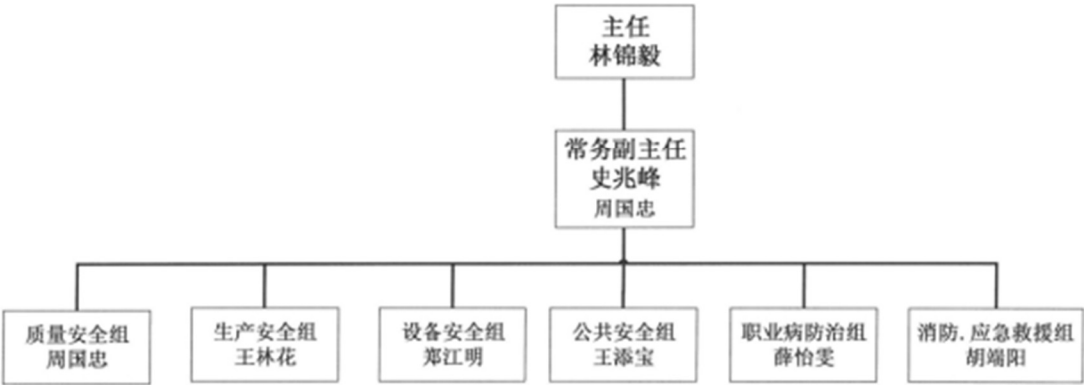
1. 管理架构

公司的生产经营活动涉及多方面,为便于统筹管理,“生产过程安全、职工职业健康和安全、产品质量安全、环境安全”四个涉及安全的事项在本公司内统称为“安全生产”。

为全面落实科学发展观和“安全第一、预防为主、综合治理”安全生产方针,推进安全生产,依照“一岗双责”落实各级安全生产责任制,经研究决定成立的“安全生产委员会”(简称“安委会”),由质量中心负责人领导的质量安全组、 工厂生产总监领导的生产安全组、工厂技术总监领导的设备安全组、行政中心后勤保障主管领导的公共安全组、 人力资源中心主管兼职业健康安全管理体系负责人带领的职业病防治组、行政中心安保科主管领导的消防、应急救援组组成。

设立行政中心安保部为公司专职安全管理部门,设置区域安全负责人,专(兼)职安全管理人员 23 名,均已取得“生产经营企业安全管理员”证。“安委会”全面统筹公司环境保护、 职业健康和安全, 明确各组成员的岗位职责及运作方式, 从而使公司职业健康与安全工作有序开展, 实现良好预期。

安全生产委员会组织架构图

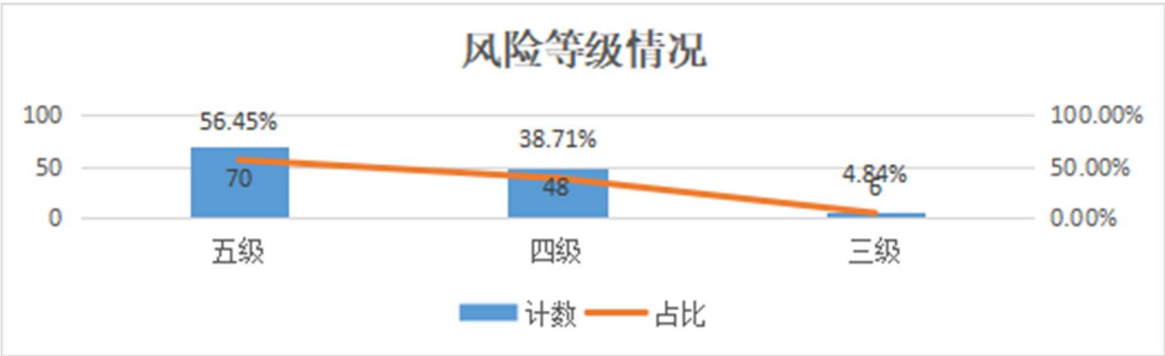


2. 制度与流程

公司涉及职业健康与安全管理的管理体系有 ISO45001 职业健康安全体系、安全生标准化管理体系以及社会责任管理体系（SMETA-4P），共建立管理文件 117 份，如下表所示：

序号	管理体系	管理手册	管理程序	管理制度	小计
1	职业健康安全管理体系	1	14	11	26
2	安全生产标准化管理体系	1	/	48	49
3	社会责任管理体系	1	41	/	42
4	合计	3	55	59	117

公司实施‘三级安全责任制’，从公司级、部门级、班组级逐级落实安全职责。2024 年共开展环境、职业健康与安全风险评估 3 次，共识别风险 124 个，其中“三级”不可接受风险 6 个，“四级”可接受风险 48 个，“五级”可接受风险 70 个，均已制定针对性的控制措施并实施，如下图：



安全生产标准化证书（三级企业）初次取证时间：2019 年 11 月 22 日 ISO45001 职业健康安全管理体系证书初次取证时间：2023 年 4 月 6 日。

社会责任管理于 2024 年 5 月 14 日至 2024 年 5 月 16 日经 BV 审核取得 SMETA-4P 审核报告。

6.1.3.3 绩效与成果

2024 年度安全生产关键绩效指标设定 11 个，目标达成 11 个，达成率 100%。

序号	安全生产指标	目标	2024 年度实绩
1	重伤和死亡事故（含交通责任）	0	0
2	火灾事故	0	0
3	职工职业病发病率	0	0
4	员工食堂食物中毒事故	0	0
5	重大责任事故	0	0
6	重大环境污染事故	0	0
7	事故隐患整改率	100%	100%
8	安全教育培训参加、合格率	100%	100%
9	特种设备持证上岗率	100%	100%
10	特种设备检定有效率	100%	100%
11	安全例会完成率	100%	100%

6.1.3.4 员工参与赋能

1. 安全文化建设

公司在安全文化建设方面采取了多元化措施， 通过举办安全月活动， 利用汉印 HR 学习平台、生产车间投屏、线下专项课程培训等进行安全知识宣传， 组织应急演练和安全知识竞赛活动等方式，持续强化员工的安全意识和技能。

汉印 HR 学习平台安全知识课程宣导：



生产车间投屏安全知识培训



培训室专项安全知识课程培训



工厂知识竞赛获奖人员留影



湖里总部知识竞赛获奖人员留影



2. 健康管理

A. 预防性培训与教育：公司建立三级职业病防治培训体系

全员基础培训：新员工入职时 100%完成《职业健康法规与防护基础知识》线下课程（2024 年覆盖 2619 人次）；

涉危岗位专项培训：针对接触粉尘、噪声、化学品的员工，每年开展 8 学时培训课程（2024 年通过率 98%）；

管理人员能力提升：组织安委会成员及班组长参加职业病相关防护知识培训课程；

B. 透明化风险告知：严格执行《职业病防治法》要求：

岗位风险告知书签署：2024 年与涉危岗位员工 100%签订《职业危害告知书》，明确危害类型、防护措施及权益；



现场可视化警示：在生产区域设置‘职业危害告知卡’及‘应急处置流程图’65处，实时更新现场定期检测报告（如物理因素：噪声、激光辐射；化学有害因素：酚醛树脂粉尘、铝金属粉尘、二氧化锡等）

整机三车间入口处职业危害告知卡

机芯车间入口处职业危害告知卡



3. 健康体检：

公司严格执行《职业病防治法》《职业健康监护技术规范》（GBZ 188-2014）要求，针对接触粉尘、噪声、化学毒物、高温等职业危害因素的岗位，制定《职业健康管理制定》，明确体检频次、项目及异常处理流程，确保 100%合规。

公司专（兼）职职业卫生管理人员 23 名，协助人力资源中心组织员工进行职业卫生培训、健康体检等工作，2024 年涉危岗位应体检人数 63 人，实检人数 63 人，体检覆盖率 100%。健康体检结果全部受检人员检查均未发现职业接触危害因素禁忌证、疑似职业病。

6.1.3.5 风险管理

1. 职业病防护设施

委托有资质第三方进行职业病危害预评价、控制效果评价，存在的职业病危害因素，化学有害因素 12 个，物理因素 4 个，均已采取针对性的控制措施，如：

A. 防尘、毒设施（措施）

CNC 加工车间设计购置自带除尘系统的加工机台对溢散出的金属粉尘及时清理，以减少人体接触的机会；



SMT 车间锡膏印刷、UV 点胶机、波峰焊设备采用整体密闭罩，并设置抽风系统，STM 贴片车间安装一套排气系统，及时收集排出有毒物质；



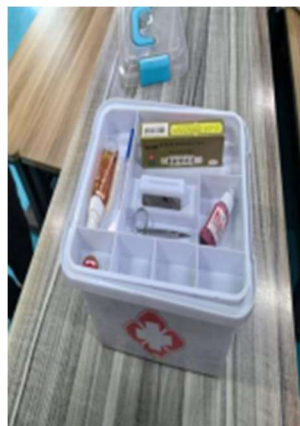
B. 防噪声设施（措施）

大部分设备设计选用性能优、噪声低设备，对于产生噪声较高自动机台设备集中布置，并设置门窗、墙体、减振垫等进行隔声；



C. 应急救援设施（措施）

各生产车间卫生间设置冲淋洗眼器一台、急救箱 1 个，急救箱配置内容按实际需要及相关标准配备，并设置显著的标识及点检表，由安保部负责定期检查和更新。



2. 应急管理

A. 应急体系

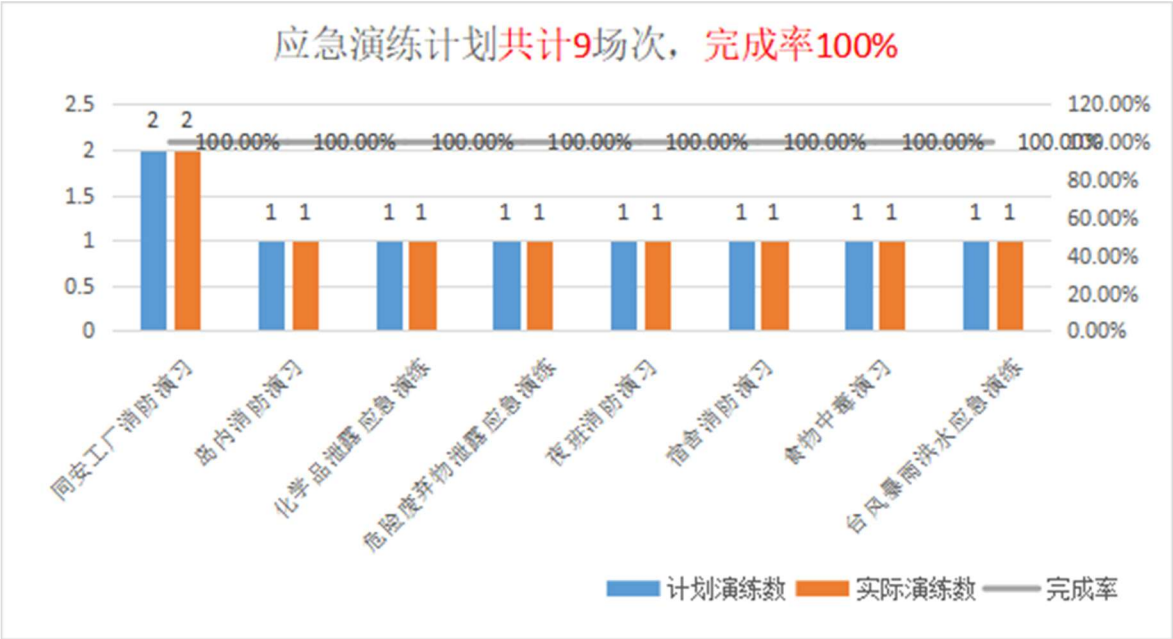
公司制定有综合应急预案 1 个、专项应急预案 5 个（如火灾应急响应预案、危险化学品泄露应急响应预案、危险废弃物现场泄露应急响应预案、食物中毒应急响应预案、防台风应急响应预案等）、现场处置方案 9 个；

成立由总经理牵头的应急指挥中心，下设急救组、现场处置组、疏散警戒组、联络及保障组，确保突发事件中职责清晰、响应迅速。

公司应急预案符合《生产安全事故应急条例》（国务院令第 708 号）、《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB/T29639-2020）和 ISO 14001 环境管理体系要求，每年应急预案评审一次。

B. 应急演练

2024 年策划火灾应急演练、化学品泄露应急演练、危险废弃物泄露应急演练、食物中毒、台风暴雨洪水应急演练等共 9 场次，均已 100%按计划执行完成。



6.1.4 员工关怀与多元化共融

汉印将“以人为本”的核心理念融入组织发展全链条，通过构建包容性职场生态与系统性关怀机制，持续提升员工幸福感与组织凝聚力。公司以联合国可持续发展目标（SDG 3“良好健康与福祉”、SDG 5“性别平等”、SDG 8“体面劳动”）为指引，在保障员工权益的基础上，创新打造“健康促进-家庭友好-文化共生”三位一体的关怀体系，助力员工实现工作与生活的动态平衡。

全维度员工福祉保障

公司严格依照《劳动合同法》的规定，全面落实婚假、产假、产检假、陪产假、丧假等法定假期。在国际妇女节（3月8日），为女性员工提供半天带薪假期，让她们能够放松身心；在国际儿童节（6月1日），为家有6-12周岁孩子的员工也安排半天带薪假期，让员工有更多时间陪伴家人，共享美好时光，这一系列举措充分体现了公司对员工的尊重与关怀。

丰富员工生活

为进一步丰富员工的业余生活，公司定期举办季度生日会，精心为生日员工准备精致礼物，并组织有趣的互动游戏，让员工感受到家的温暖，增强员工的归属感和幸福感。此外，公司成立了舞蹈社、足球社、篮球社等多个社团，满足员工的不同兴趣爱好。同时，公司配备了健身房，鼓励员工锻炼身体，保持健康的体魄，以更好的状态投入工作和生活。

员工业余生活示例：

city walk 摄影展活动：鼓励员工积极参与运动，提高身体素质。结合摄影展，提升员工的摄影美学素养和对公司相关照片打印机的了解度。





工会大合唱：为学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神和习近平文化思想，贯彻落实中国工会十八大精神，隆重庆祝新中国成立 75 周年，歌颂祖国、歌颂党、歌颂新时代，充分展示工人阶级主力军风采，弘扬爱国之情、砥砺强国之志，凝聚起广大职工为实现中国式现代化团结奋斗的磅礴力量，2024 年 9 月 28 日，组织职工合唱团队参加了市总工会举办的“工颂祖国华诞，共谱时代章华”厦门市职工庆祝新中国成立 75 周年大型诵读歌咏汇演。



汉印高层团建：在沙漠活动中增强决策能力，培养在复杂场景中迅速抉择的能力。缓解工作压力，为团队注入新的活力与激情。提升团队的集体荣誉感与归属感，增强团队凝聚力。





汉印的关怀体系不仅停留在物质层面，更致力于构建尊重差异的价值共同体：为残障员工定制无障碍办公环境，为跨地域员工设立文化融合工作坊，为不同代际员工设计差异化沟通机制。这种包容性文化正通过供应链责任联盟向生态圈扩散，带动行业整体人力资本管理水平的提升。

6.2 客户责任

6.2.1 产品质量与安全体系

汉印股份在质量管理过程始终遵循“客户优先”的核心价值观，在企业运营的每一个环节，尤其是对产品质量的极致追求上秉承“匠心铸品质、创新领未来、健康安全、以人为本”的质量体系管理方针，以 ISO9001 为依托不断完善公司质量管理体系，搭建了从“产品需求 至 生命周期结束”的全链路产品质量和安全的管理体系。力求以卓越过程创造卓越绩效，全面超越客户预期的质量核心理念，从客户角度出发严格把控质量。

我们在全球范围内严格遵守各运营所在地适用的质量相关法律法规及标准，包括但不限于《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《工业产品生产单位落实质

量安全主体责任监督管理规定》等，并依据 RoHS2.0/REACH/PAHs/POPs/Cp65/TSCA/TPCH 等国际标准，严格把控产品材料的健康与安全。截至 2024，在管理体系方面公司已取得 ISO9001、ISO45001、ISO14001 认证；在产品层面多款产品取得 3C、节能产品、环境标志等产品认证证书，且未出现任何产品质量与安全违法事件。

ISO9001:2015 质量管理体系认证证书



中国环境标志产品认证证书



激光打印机能源效率测试报告
告

热敏标签打印机 RoHS 测试报

复印机、打印机和传真机能源效率检测报告

报告编号: (2024) MJ02-4113

检测单位 (盖章): 厦门汉印股份有限公司

主 检: 日期: 2024-09-02

审 核: 日期: 2024-09-02

批 准: 日期: 2024-09-03

产品名称: 激光打印机

规格型号: TQ1000

生产者/商标: 厦门汉印股份有限公司/汉印

委托单位: 厦门汉印股份有限公司

制造单位: 厦门汉印股份有限公司

检测报告

报告编号: MJPCAT702957368D3 签发日期: 2023-03-26 第 1 页, 共 79 页

委托单位: 厦门汉印股份有限公司

地 址: 厦门市集美区软件园二期 305A 室

委托单位提供样品信息如下:

样品名称: 热敏标签条码打印机、热敏印刷条码打印机

样品型号: T5AP (热敏标); T5AP001, T5AP, P64, S2AT, J-4000, Y12, MY4000, HTAP, P2400P, T433, 86AP, T2600P, T514P, P43, T2AP, J-4200, Y08, MY4004, H6AP, P2410S, T430, G6P, T2600P, T504P, P33, T230, J-3200, Y06, MY4002, H04P, P24000, T423, T4X, T3900K, T534K, P61, S21T, J-4200, Y10, MY4006, HT4X, P2420K, T421

委托单位名称: 见清单

样品接收日期: 2023-03-18

样品检测日期: 2023-03-18 ~ 2023-03-26

检测要求: 按照 GB/T 24672-2011 的要求

检测方法: 1. 部分申请检测的产品, 应提供样品和相关资料报告

2. GB/T 24128-2011 的方法: 电子电器产品中消耗性物质含量的测定程序。

(注: 本报告中未标注的样品设计下均按默认值)

(1) 用能量色散 X 射线荧光光谱法 (EDXRF) 进行分析

(2) 化学分析方法

a. 用离子色谱法测定氯的含量

b. 用离子色谱法测定氟的含量

c. 用紫外-可见分光光度法测定溴的含量

d. 用气相色谱-质谱法测定多氯联苯和多溴二苯醚的含量

检测结果: 请参见下表

检测人: 毛青青

检测单位: 厦门汉印股份有限公司

公司地址: 厦门市集美区软件园二期 305A 室

检测电话: 0592-5511111 检测地址: 厦门市集美区软件园二期 305A 室

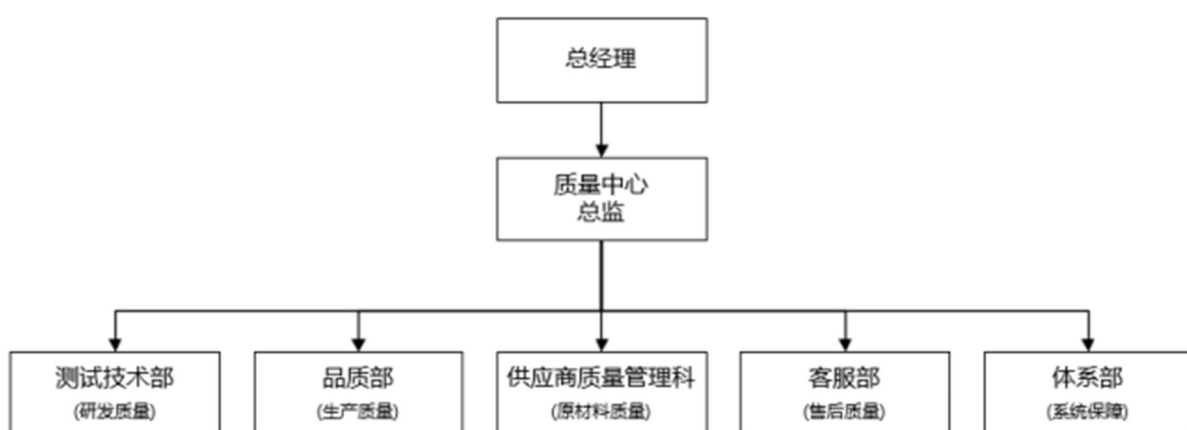
检测人: 毛青青

检测电话: 0592-5511111 检测地址: 厦门市集美区软件园二期 305A 室

A. 质量安全之组织保障

孙子曰“凡治众如治寡，分数是也；斗众如斗寡，形名是也”，合理、充分授权的组织架构对实现产品质量安全至关重要。为此，公司成立了涵盖研发质量、过程质量、供应链质量、客户服务质量的专业团队，按不低于 10%的比例配置高素质、专业的质量管理人才。

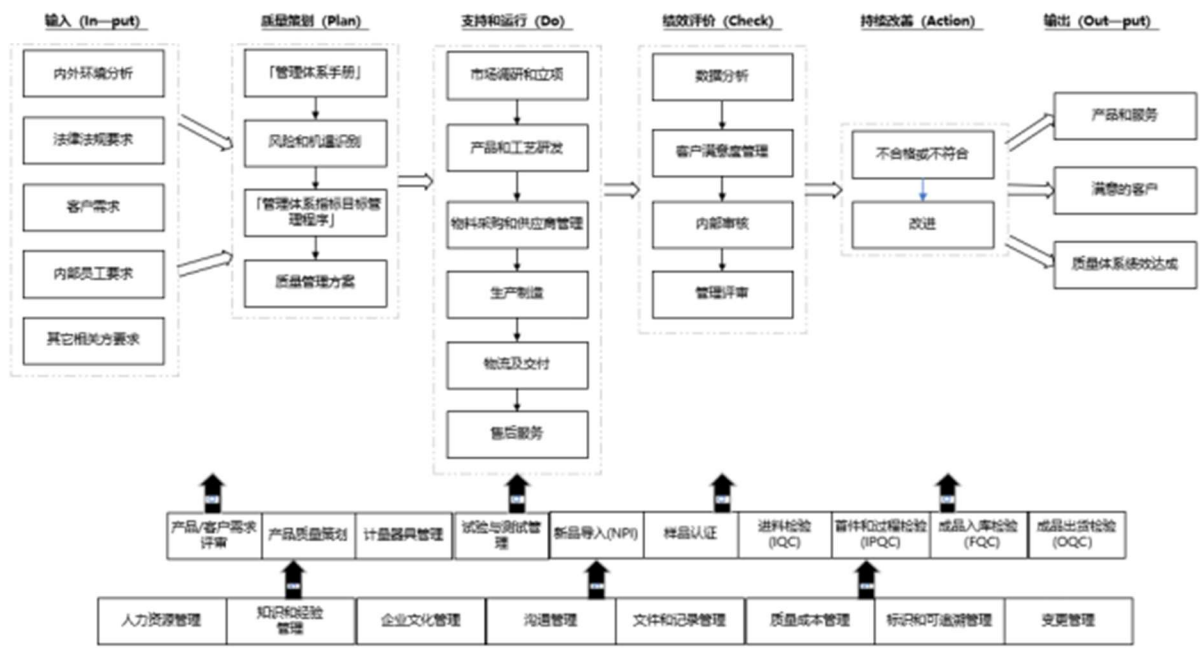
产品质量安全的质量组织架构图



B. 体系和制度保障

系统化的质量管理、完善的制度是产品质量满足或超越客户要求的基础，为此我们以 ISO9001

标准为核心、遵循 PDCA 持续改善循环搭建了完善的质量管理体系，建立了《环境、风险与机遇管理程序》、《管理体系指标目标管理程序》、《生产设备管理程序》、《产品设计与开发管理程序》、《顾客满意度管理程序》等管理流程。



2024 年组织人力对产品实现全过程的质量安全风险进行识别，形成《工业产品质量安全风险管控清单》（参下图实例），纳入《管理体系手册》（GM01）及相关的流程(如:MRB 评审流程、首件检验流程 de 那个)予以管控

一阶文件

附录 5：工业产品质量安全风险管控清单							
序号	风险类型	风险名称/内容	风险等级	控制措施	检查方法	检查记录	责任部门
1	产品立项	是否识别产品需要符合的法律法规及标准要求，并转化为设计需求或目标	高	● 措施：立项评审 ● 控制：符合相关法律法规、标准要求 ● 控制频次：立项批准前	记录检查	新品提案立项书	产品规划部
2	阶段性设计评审	● 设计方案/图纸、制作的样品是否符合法律法规及标准要求	高	● 措施：设计验证、评审 ● 控制：符合相关法律法规、标准要求 ● 控制频次：阶段性评审时	记录检查	相关设计评审表	结构/设计部 硬件开发部
3	型式试验	● 测试标准和方法、测试用例(或判断标准)是否满足法律法规及标准要求的项目	中	● 措施：试验大纲、测试用例评审 ● 控制：符合相关法律法规、标准要求 ● 控制频次：产品设计定型前	记录检查	DQA 测试报告或委托测试报告	DQA
4	PVT 转 MP 评审	● PVT 及前期涉及法律法规及标准的不符合项是否得到改善 ● 是否存在不符合法律法规及标准的不符合	中	● 措施：试产及样品测试、转 MP 批准 ● 控制：符合相关法律法规、标准要求 ● 控制频次：转量产评审会	记录检查	各阶段质量问题改善追踪表 量产准备情况确认表	DQA
5	原材料认定	原材料规格参数、技术标识、认证信息是否符合相应法律法规及标准要求	高	● 措施：样品测试和试验、供方资料评审 ● 控制：符合相关法律法规、标准要求 ● 控制频次：样品确认时	记录检查	样品承认书/流程	技术研发
6	原材料采购	批量交付的原材料质量特性和技术参数是否符合检验标准及法律法规要求	低	● 措施：IQC 来料检验 ● 控制：符合规格书、测试标准 ● 控制频次：按 QMS 系统定义频次	记录检查 现场检查	IQC 检验单	SQE 科
7	变更管理	产品设计或原材料变更时，是否涉及法律法规及标准要求	高	● 措施：ECR 及 ECV 流程 ● 控制：符合相关法律法规、标准要求 ● 控制频次：ECN 流程评审时	记录检查	ECN 流程	技术研发
8	生产设施设备和环境条件	生产设施设备和环境条件是否符合工艺文件技术要求	低	● 措施：设备维护保养和点检、生产环境维护相关文件 ● 控制：符合相关法律法规、标准要求 ● 控制频次：按点检、保养维护计划	记录检查 现场检查	保养记录 点检表	生产运营部
9	人力资源配置	关键岗位人员是否具备相应的能力并掌握岗位质量安全规范，关键岗位持证上岗	低	● 措施：培训检查、培训考核 ● 控制：具备相应的能力并掌握质量安全规范 ● 控制频次：正式上岗前	记录检查	培训记录 资质证书 考核记录	人力资源中心

第 63 页 共 94

C. 质量基础设施保障

在《质量强国建设纲要》提到“构建高水平质量基础设施”之要求，计量设备、测量系统(人、方法、治工具、环境、标准等)及相关的软、硬件设施是衡量产品质量水平的基准，是验证新技术、新设计、新产品、新工艺、新应用是否超越客户预期的基础，是解决质量创新、安全风险管控、质量治理的“参照系”，因此在 2024 年度汉印不断加大在质量基础设施方面的投入。

1. 与行业协会紧密协作，参与行业标准、国家标准的编制并取得了阶段性的成果

- 参与起草的国家推荐性标准 GB/T 43903-2024《绿色制造 制造企业绿色供应链管理信息追溯及披露要求》于 2024 年 8 月 1 日实施。
- 参与起草的国家推荐性标准 GB/T 12113-2023《接触电流和保护导体电流的测量方法》于 2024 年 3 月 1 日实施。
- 2024 年 4 月 30 日通过“全国增材制造标准化技术委员会”的批准，参与“《增材制造 多光束粉末床熔融设备技术规范》(项目计划号为 20230574-T-604)”的编制。

关于同意参与《增材制造 多光束粉末床熔融设备技术规范》国家标准计划起草工作的情况说明

根据国家标准化管理委员会下达的国家标准制修订计划，《增材制造 多光束粉末床熔融设备技术规范》(项目计划号为 20230574-T-604)已获批准正式立项，该标准由全国增材制造标准化技术委员会归口管理。

经研究，同意厦门汉印股份有限公司(统一社会信用代码 913502000511902034)参与该项国家标准的起草工作，按照国家标准化管理委员会下达的标准制修订计划和全国增材制造标准化技术委员会的工作安排，参与完成标准起草工作任务。

特此说明。

全国增材制造标准化技术委员会

2024 年 4 月 30 日

业务专用

2. 不断完善内部产品质量标准

- 完善企业标准。2024 年修订了《电子面单打印机通用规范》(Q-HPRT 001)、《照片打印碳带

通用规范》（Q-HPRT 004）、《小票打印机通用规范》（Q-HPRT 008）等 8 份产品的企业标准；新增了《热敏打印机芯通用规范》（Q-HPRT 009）。

- 在遵循企业标准的前提下，采取“一品一标”的差异化质量管理策略，针对具体的产品制定用于生产过程的产品、物料的质量检验规范，满足客户差异化、个性化的要求。2024 年度累计修订(含新编)“产品检验规范”125 份、“物料检验规范”27 份。

汉印企业标准

产品检验规范

物料检验规范



3. 持续加强检验、检测能力，把好产品质量安全最后一道防线。

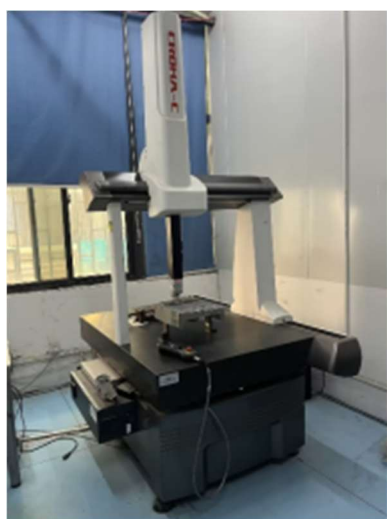
公司用于质量控制的检验、检测仪器数量如下表：

产品设计开发	研发质量控制	生产过程质量控制
113 台	54 台	163 台

对质量安全控制起着关键作用的仪器有：

- 有用于尺寸测量的三坐标测量仪 1 台、自动影像测量仪 4 台；
- 用于传动系统测量的齿轮啮合试验机(进口)1 台；
- 用于有害物质测量的 RoHS 测试仪 1 台；
- 用于产品及其关键零部件安全测试的仪器 7 台；
- 用于打印效果评价的仪器 2 台。

三坐标测量仪



自动影像测



齿轮啮合试验机(进口)



RoHS 测试



D. 质量的信息化

如今，信息化与智能化对产品质量安全起着至关重要的作用。信息化通过大数据、物联网等技术，实现了产品生产、流通、使用等全生命周期信息的精准采集与高效传递。使公司能够实时监控产品的质量状况，及时发现潜在问题并迅速追溯源头，从而有效预防质量问题的扩大化。因此 2024 年度公司在产品质量安全方面进行了持续深度的投入，从多个维度提升了质量管理信息化水平。

1. 关键的质量管理流程信息化。依托汉印 OA 系统，新搭建、优化了《不合格品评审流程》、《质量异常反馈单》、《特别制造验证申请单》等 OA 流程，实现了关键质量控制点的流程化、信息化。



2. 自主开发了质量管理信息系统（QMS），实现了来料检验的信息化。确保检验要求可以实时触达检验员、指引检验员对高效而准确地对检物料的关键质量特性进行检验，实现检验记录随时可查、可追溯。



3. 结合语言大模型，开发了基于 RAG 技术的知识库系统。实现了历史质量问题随时可查，并基于历史经验给出建议的解决方案。

6.2.2 客户满意度管理与服务协同

6.2.2.1 客户服务

汉印将“客户优先”价值观转化为可持续服务生态的构建实践，严格遵照《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》《关于认真落实部分国产家用电器“三包”规定的通知》《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规为基石，以用户满意为标准，以合规经营为底线，致力于为客户提供温暖、无忧的专业服务。

为满足不同用户的需求，汉印全方位构建了多样化的客服方式及服务流程，并持续优化，确保用户能够在第一时间解决问题，享受到最优质的服务体验。为了更好地满足客户需求，汉印通过数据化、系统化、数字化的管理方式，实现对客户需求的精准洞察，对服务流程的实时监控和高效分析，以便能够更快地为用户解决问题，提高服务质量。

同时，通过对各类服务数据的分析、总结和反馈，汉印持续驱动产品及用户体验的提升，为用户提供更加贴心、专业的服务。为了让用户更便捷地获取服务支持，汉印构建了包括视频客服、在线客服、电话客服、留言等多种客服方式，让用户可以根据自己的需求选择合适的途径进行咨询、反馈或求助。

视频服务	用户可以通过汉印官方APP或汉印官方客服中心，实现与客服专员的实时视频沟通，为用户提供更直观、更便捷的服务。
在线服务	用户也可以通过电商渠道、汉印官方网站或社交媒体平台进行在线文字交流，快速获得解答。
电话服务	汉印设立热线电话，用户可拨打电话直接联系客服人员，获取详细的解答和专业的建议。
留言服务	用户还可通过官方网站或APP留言功能，留下详细的问题描述，客服人员将在第一时间对用户的问题进行回复。

此外，为了满足用户在产品使用过程中的各种需求，汉印提供了上门安装服务、送修服务、寄修服务等多种服务流程。全国建立服务网点 200+家，以全面高效的满足用户需求。

2024 年，服务工单 100%回访闭环，服务满意度达到 98%，服务及时率达到 87%；收到新老客户满意度回复 8 万+。回复率 58.15% 汉印始终在用优质的服务增强用户粘性，提升品牌形象。

汉印客户服务模式

1. 上门安装服务	针对需要现场安装的用户，科沃斯提供上门安装服务，让专业技术人员深入用户现场，为用户提供现场技术支持和产品安装。
2. 送修服务	针对需要进行维修或更换零部件的用户，汉印提供送修服务。用户可以将设备送到指定的维修点，由专业技术人员进行专业维修和检测。
3. 寄修服务	针对远离维修点的用户，汉印提供寄修服务。用户可以将设备快递至指定的维修点，享受专业的维修服务。

案例 | 用户满意度调查

1、公司在全渠道服务接待中，服务结束后会触发满意度调研（在线弹窗，语音IVR或者问卷），用户通过打分的方式对公司的产品或服务进行评价，最终计算整体 满意度得分=用户满意数/用户总评价数。每年有近百万用户参与评价。

客户满意度调查 English

尊敬的客户：
您好！非常感谢您一直以来对我们
打印机产品的支持与厚爱。为了能进一
步提升服务品质，优化合作体验，特邀
请您参与本次满意度调查。问卷大约需
要 5 - 10 分钟完成，您的反馈对我们无
比珍贵，再次感谢！

* 您的公司名称：

* 您的名称：

* 日期：2025-03-12

1.业务能力

A.服务态度

☐ 非常满意

☐ 满意

☐ 一般

☐ 不满意

☐ 非常不满意

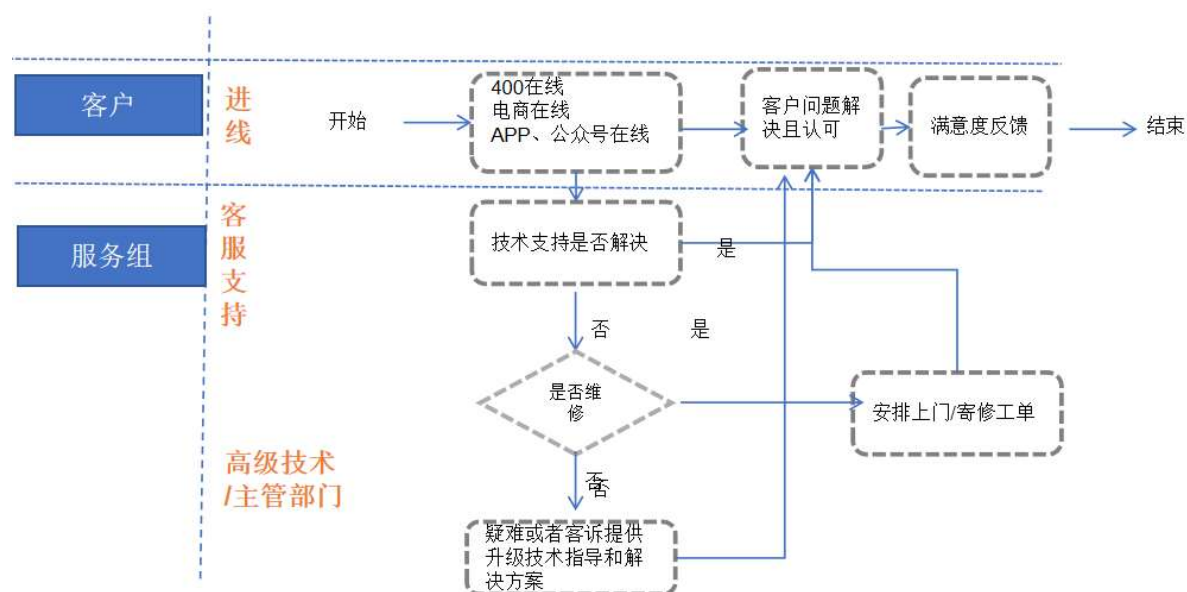
汉印客服中心在《良好售后服务要求（有形商品）》要求规定的指导下，建立完备的售后服务体系，并在实践中不断提升服务品牌。基于安全可靠，透明诚信，省时便携，体贴关怀 低碳环保，我们搭建了包含“专业服务，质量为本；安全第一;科学管理，持续改进；顾客满意”主题的服务方案。主要体现在以下几个方面：

精细化运营	建体系、理流程、定标准
内控管理	合规经营、前置管理
效率驱动	经营效率、管理效率、资源效率
有效执行	建设狼性团队、高速响应执行

6.2.2.2 客户反馈处理

汉印将客户声音视为优化服务生态的核心驱动力，基于联合国可持续发展目标的指引，构建起“全渠道响应-智能化处置-闭环化治理”的客户权益保障体系。通过数字化技术与服务承诺的深度融合，公司 2024 年实现投诉处理 100%闭环，客户服务响应效率较上年提升 32%，在提升商业价值的同时，持续推动负责任服务生态的建设。

客户反馈处理流程



我们建立了以电话客服、在线客服、电商客服为核心的完善服务体系，并且有线下门店导购、售后服务网点等客服资源，并遵循以下流程来处理客户投诉，确保每一步都得到有效执行：

用户可通过服务热线 400-766-7666/汉小印 APP/汉码/汉印美照/汉印官方客服中心微信公众号/汉印官网及购买渠道进行咨询、报修或投诉、留言，根据公司产品规定判定投诉有效性及投诉类型，服务升级部门按规定执行处理机制。针对用户反馈的问题类型，将按规定在工作时间的 2 至 8 小时内解答及派工处理，72 小时内完成维修故障处理。投诉或问题处理完毕后，公司进行回访和确认，确保用户问题得到解决，投诉关闭率保持在 100%。

1. 接收投诉	通过上述任一途径接收客户投诉，并详细记录投诉内容、时间、客户联系方式等信息。
2. 初步评估	客服或相关部门负责人对投诉进行初步评估，判断投诉的紧急程度、性质及涉及部门。
3. 分派任务	根据评估结果，将投诉分派至对应客服专员处理。
4. 调查核实	相关部门对投诉进行调查核实，确保投诉内容真实可信。
5. 制定解决方案	根据调查结果，拉通相关部门，制定针对性的解决方案，并与客户沟通确认。
6. 执行解决方案	按照既定方案执行，确保问题得到妥善解决。

专业服务培训

汉印将服务能力建设纳入可持续发展战略框架，通过系统性人才培养与合规治理双轨并进，构建“专业精进-责任为先”的市场服务体系。这些实践不仅提升客户价值感知，更与联合国可持续发展目标负责任消费目标形成战略协同，推动行业生态正向发展。

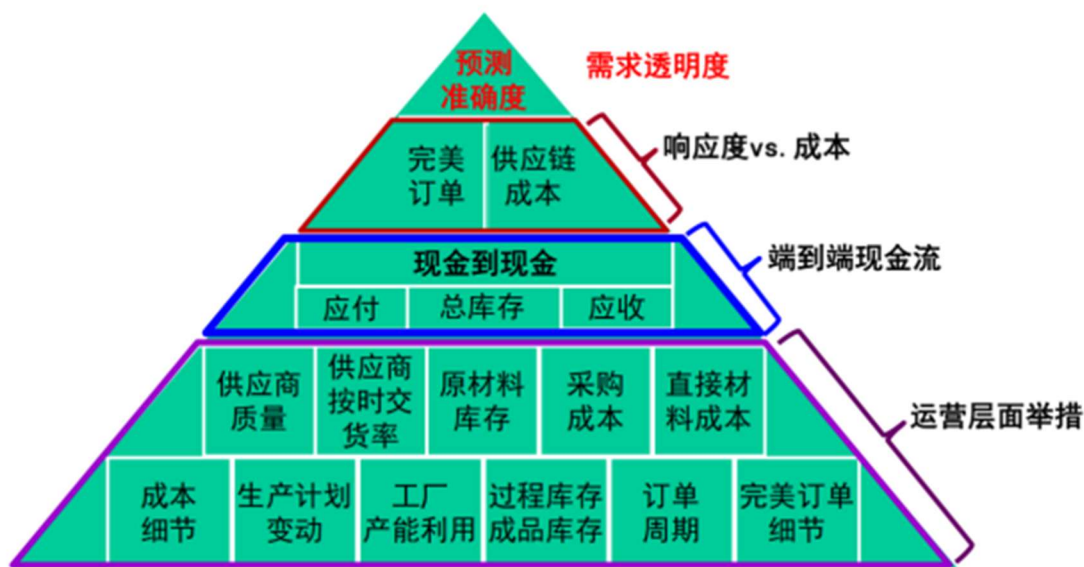
负责任营销

公司用心维护顾客的合法权益，严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》《广告管理条例》《网络直播营销管理办法（试行）》《零售商促销行为管理办法》《规范促销行为暂行规定》《中华人民共和国商标法》《认证证书和认证标志管理办法》等相关法律法规，真实披露产品信息，坚决杜绝虚假营销。

在产品和服务宣传中，所有内容均由产品、市场、销售、客服 等部门核对后输出，并由法务审核，逐层确认后向外发布。针对产品详情页、广告页等宣传物料，公司会在页面内通过备注等方式注明数据来源、信息来源、限制条件等，防止受众产生误解。内控针对影响相关的规范、流程、项目、费用进行审计，并要求对项目、费用相关问题进行跟进改善，对相关规范已进行初步更新。

6.3 供应链责任

汉印将供应链视为驱动可持续商业生态的核心引擎，以“全链路责任管理”为基石，深度践行联合国可持续发展目标。从原材料采购到产品回收的完整价值链中，公司通过金字塔式绩效指标体系——涵盖订单计划精准度、生产执行质量、库存周转效率等关键维度——持续优化供应链协同效能，确保每一环节均与环境保护、社会责任及治理合规紧密联动。



6.3.1 供应商准入与管理

6.3.1.1 供应商的准入

在供应商准入环节，汉印建立了一套科学严谨的筛选机制。依据《供应商管理程序》，采购、研发与质量部门组成联合评估小组，对潜在合作方展开多维度审核：制造商需提供 ISO 9001 质量管理体系及 ISO 14001 环境管理体系认证；危化品供应商必须持有《安全生产许可证》等专项资质；贸易商则需通过代理资格核验。合作框架中嵌入《环境保护承诺条款》《廉洁承诺条款》等法律文本，从源头约束质量安全、知识产权等商业合作。

这一过程通过数字化供应链系统实现全流程透明化管理——从需求识别、供应商寻源（通过行业数据库、展会等多渠道）、资质交叉验证，到最终签订责任条款的合作协议，系统化保障供应链可持续性。

供应商选择与评估建档流程见下表：

步骤	工作流程	权责部门	说明	相关文件
1	新供应商需求	采购部	1.1 现有产能不足 1.2 新品类无供应商 1.3 反垄断，降本需要	
2	供应商信息来源	采购部	2.1 通过网络、广告、介绍、黄页、展会寻源等 2.2 内部其他部门推荐 2.3 供应商自我推荐	企查查、天眼查资料
3	供应商选择	采购部	3.1 供应商基本概况调查 3.2 准备 3 家以上供应商供选择 3.3 供应商初评	《供应商调查表》
4	供应商评估	采购部 研发部 质量部	4.1 评估小组现场评估 4.2 打样确认	《供应商综合评估表》
5	供应商引进培训	采购部 研发部 质量部	4.1 供应商引进审核 4.2 供应商培训 SRM 系统 4.3 供应商培训送货、退货要求	《基本供需合同》 《供方开票资料》 《供方营业执照》 供方体系文件...

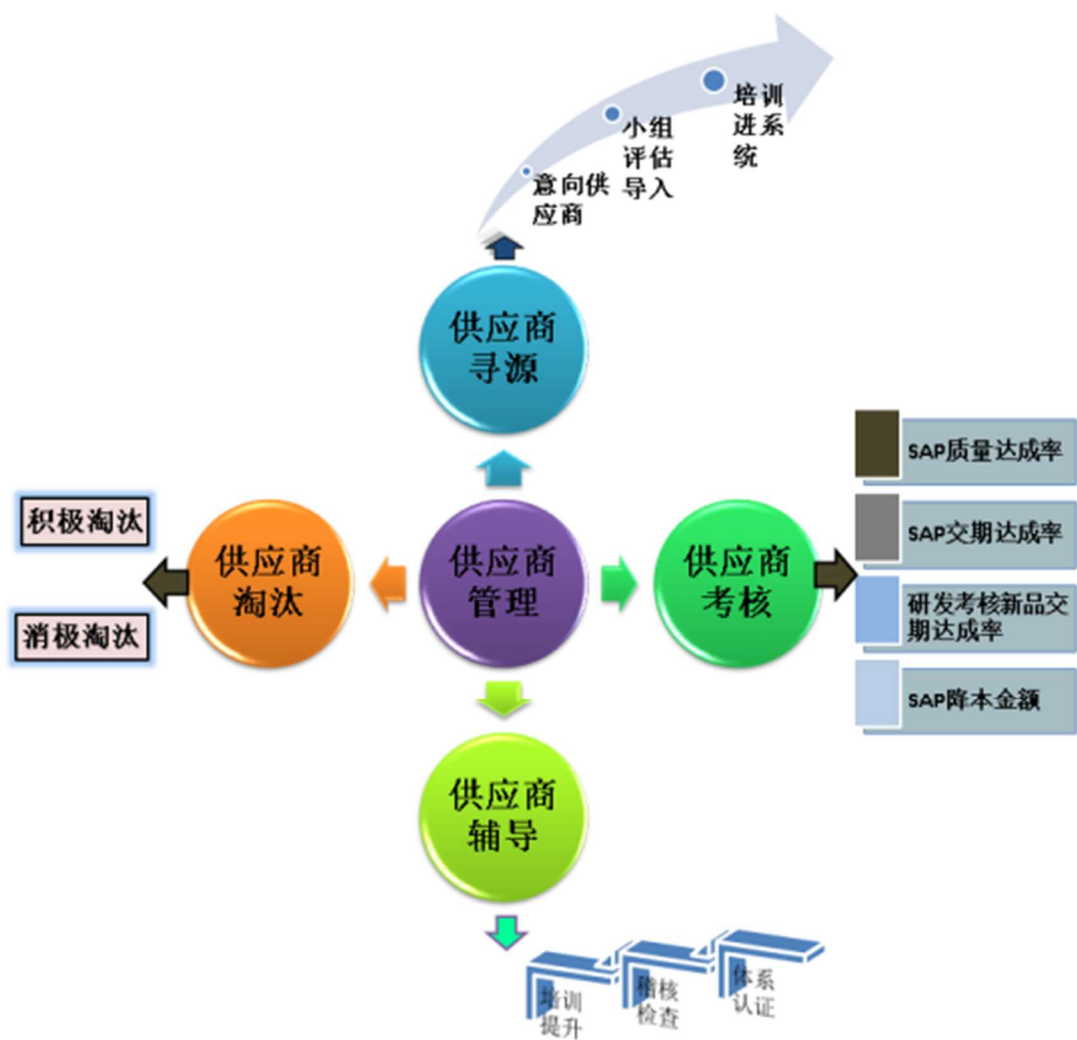
6.3.1.2 管理方针

为构建长期共赢的伙伴关系，汉印创新实施“生态化赋能”策略。每年举办的全球供应商大会不仅是商业协同平台，更成为责任实践的经验池。

汉印全面推行数字化 SRM 系统管理，供应商的导入、供应商订单下单交付、资金对账、供应商绩效评估等流程全部在系统上操作。通过数字化供应链管理系统，实时监控整个供应链的运作情况，包括库存水平、订单状态、生产进度等，进而做出及时决策。

积极推动循环经济，如：电子元件、包装材料等资源的循环利用，将打印技术延伸至产品全生命周期管理，当供应链的每个触点都可追溯、每项决策皆含碳考量、每家合作伙伴均成为责任共同体，可持续未来便不再遥远。

如下是供应商整个生命周期的管理图示：



6.3.2 供应链评估与审计

汉印将供应链评估与审计作为实现责任价值链的关键抓手，构建“分级管理-动态评估-战略协同”的全生命周期治理体系，确保供应链在质量、效率与可持续性三重维度上持续精进。

过程名称	主要方法及内容	实施效果	协作部门
------	---------	------	------

供 应 商 分 类	1、对采购金额统计及分类： 1.1 摸清家底，系统了解掌握供应商群； 1.2 差异化管理，区别对待； 1.3 合理化，太多则整合，太少则需要新开发； 2、把供应商进行分为 A、B、C、D，区别管理供应商： 2.1 优秀供应商应该着眼长远，培养长期关系，合则双赢，分则双输，新品优先倾斜，支持扩大生意； 2.2 合格供应商绩效好，但可以替代，他们需在价格、质量、交期、服务等各方面都优秀，新品优先，扩大合作； 2.3 资格未定供应商 风险较高，需要采购开发重点关注动态，避免问题未及时暴露； 2.4 淘汰供应商，做好备选计划。	供应商群体整体分布合理，主要合作供应商绩效表现良好。	质量部 采购部
供 应 商 选 择 评 估	供应商选择需要小组综合评估，对供应商的生产能力，质量管理能力，工程技术水平进行问题评分，其中质量占比 50%，技术占比 30%，采购占比 20%，依据综合评分考核评估结果需达到 60 分才能提交评估报告给管理层批准，批准后方可合作。	新供应商引进后绩效都达标，满足公司需求。	质量部 采购部 研发部
供 应 商 绩 效 管 理	依据《供应商质量管理程序》，对供应商进行月度及年度评价，评价绩效包括质量达成率，交期达成率，新品服务，成本优化几个方面，评价结果分为 A、B、C、D 四个等级。	提升供应商的管理水平及绩效，淘汰不合格供应商，促进了供应商群体的进步。	质量部 采购部 研发部
采 购 物 料 执 行	1、新产品的物料开发，按照《新品采购件开发作业指导书》执行，项目小组开发合格后，采购维护价格，签发图纸信息给供应商； 2、计划需求产生后转成采购订单，采购跟单人员按交期跟进，有异常及时推动解决。	物料交期达成率达标	质量部 采购部 研发部

供 应 商 战 略 合 作	1、针对新产品核心零部件，前期让战略供应商介入设计，实现设计最优，成本最优，生产效率高，质量良率高； 2、吸引供应商到公司附近建厂，节省运输成本，加强双方交流沟通； 3、鼓励战略供应商延伸拓展跟供应商业务范围，加强双方战略合作。	1、除塑料米等原材料外，公司附近10 公里内重要品类都有战略供应商设立工厂或者办事处。 2、战略供应商多品类发展，拓展跟公司的合作业务范围，跟着公司一同发展。	质量部 采购部 研发部
---------------------	--	--	-------------------

6.3.3 供应链社会责任管理

我们致力于通过责任采购促进供应商及本公司的可持续发展，将绿色环保、劳工人权、职业健康与安全、环境保护、消费者权益和商业伦理作为责任采购的重点评估内容。

社会责任管理不仅停留在环境维度，更延伸至劳工权益保障与可持续管理建设。所有采购的物料，都需要满足销售地方的法律法规，和满足 ROHS 要求，推行绿色节能、减碳环保政策，近 3 年来，我们通过注塑零件模具热流道工艺，减少塑料材料使用，推行氮化镓适配器，减少产品功耗降低成本，推行可回收环保包材，推行供应商端货物直发经销商，减少公司周转物流等等一系列的采购策略优化，为绿色工厂、绿色制造不断贡献力量。

这些实践背后是汉印对可持续未来的深刻理解——当供应链上的每个参与者都将环保工艺视为竞争力、把劳工权益视作发展基石、用商业道德筑牢信任纽带，产业链便不再是简单的价值传递链条，而成为驱动社会向善的共生网络。

6.4 社会贡献

汉印始终秉持企业社会责任，深度融入国家发展战略，以创新模式推动教育公平、弱势群体关怀、生态环保及动物保护等领域的可持续发展，用实际行动诠释“企业向善”理念。

6.4.1 乡村振兴与公益行动

● 教育赋能乡村振兴——边疆爱心助学

自 2020 年起，汉印荣幸地成为香巴拉公益的爱心理事企业，并携手创立了西部山区教育基金，矢志不渝地为西部山区的教育事业筑起坚实的后盾。直至今日，我们已连续 5 年每年划拨一定比例的销售收入，专项用于支持山区学校的支教事业，涵盖实地支教与远程支教两大板块，确保每一分资金都能精准投入到教育的迫切需求中。

不仅如此，汉印还充分利用自身全面的宣传资源，积极发动社会各界力量，共同参与山区支教老师的招募工作。无论是身临其境的现场教学，还是跨越时空的远程辅导，我们都力求让教育的光芒照亮每一个角落。我们的目标，是确保每一所学校都能正常开课，每一位孩子都能手捧书本，沐浴在知识的海洋中，不再有因师资匮乏而错失学习机会的遗憾，享受到教育的光芒，不让任何渴望知识的心灵因缺少引导而黯然失色。汉印，以实际行动践行企业社会责任，为西部山区的未来播撒希望之种。

爱心小学远程课堂



照片打印展示



香巴拉公益&汉印



● 温暖守护特殊群体——春晖关爱之家捐赠

春晖关爱之家自成立以来，一直致力于为弱势群体提供全方位的帮助。他们关注那些因疾病、意外或家庭困境而陷入困境的孩子们，通过提供物质支持、心理关怀和教育机会，帮助他们重拾信心，重新融入社会。汉印在了解到春晖关爱之家的实际需求后，通过《遇见你》栏目组的帮助，为孩子们提供并捐赠了照片打印机，以支持春晖关爱之家在宣传、教育和记录工作中发挥更大的作用，满足春晖关爱之家日常打印、记录孩子们成长历程以及传递正能量的需求。

汉印希望通过这次捐赠，能够为春晖关爱之家提供力所能及的帮助，同时也希望这台打印机能够成为机构工作中的得力助手，记录下更多孩子们的成长瞬间，传递更多温暖和希望。用实际行动诠释企业与社会紧密的联系，展现了企业在推动社会进步和发展中的积极作用。而春晖关爱之家，也将在社会各界的关心和支持下，继续为独居老人和留守儿童提供帮助和支持，让更多的人感受到爱与希望的力量。

春晖之家产品捐助



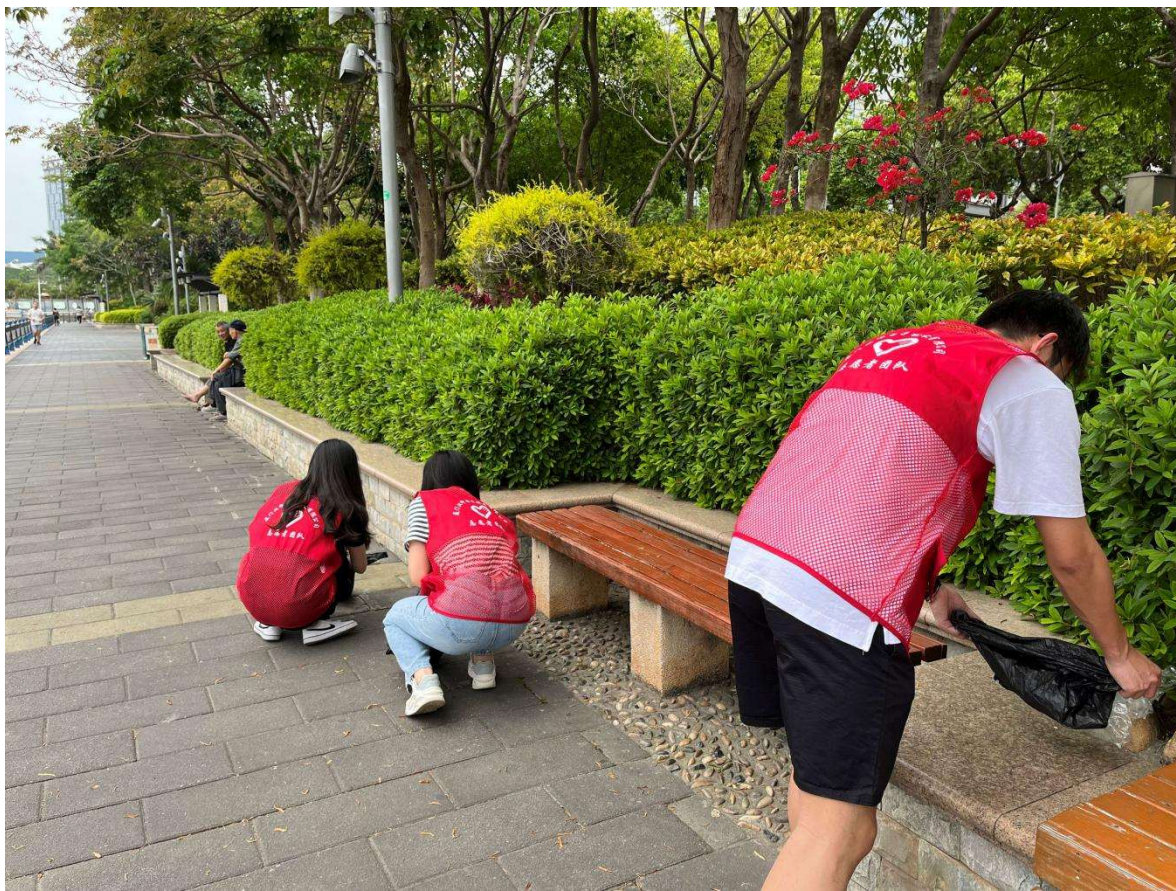
● 共建绿色生态家园——洁净家园志愿活动

汉印将生态责任融入企业行动，洁净家园，保护环境，维护生态平衡，是每个人义不容辞的责任。为助推文明城市创建工作，进一步美化身边环境，汉印一群身着红色马甲的员工志愿者，在公司周边开展了义务清扫活动，用实际行动为创建美丽、整洁的城市环境贡献力量。志愿者们手持垃圾袋，热情高涨地投入到这场环保行动中，他们的身影在绿树成荫的背景下显得格外醒目。

活动中，志愿者们对大街小巷、小区内的生活垃圾及卫生死角进行清理，铲除小广告、擦拭小区内健身器材及桌椅板凳，清理绿化带内的垃圾，细致入微地清理着周边绿化带和人行道，将散落的垃圾一一捡起，让每一寸土地都恢复其原有的洁净与美丽。他们的行动不仅赢得了周围群众的赞赏，更彰显了汉印对环境保护的坚定承诺。

一直以来都秉持着绿色环保的理念，勇于承担社会责任，积极参与、组织利好社会的公益活动，鼓励更多员工投身志愿服务，共同为建设美丽厦门添砖加瓦。在未来，汉印也将带动更多人加入到保护环境的行列中，共同守护我们赖以生存的美丽家园。

志愿活动照片



● 构建生命友好社会——流浪动物公益领养

汉印持续聚焦于流浪动物公益，曾与多家救助组织紧密合作，成功举办多次领养活动，促进流浪动物与爱心家庭的相遇，倡导“领养代替购买”，并通过自有社交媒体矩阵、企业官网等渠道，传播流浪动物领养的故事与意义，引导公众树立正确的宠物观念，减少流浪动物的产生。

我们鼓励员工成为领养公益的倡导者与践行者，通过他们的亲身经历与感悟，影响并带动更多人加入到关爱流浪动物的行列中来。我们深知，领养不仅是一时的善举，更是一份长久的责任与承诺。因此，汉印致力于在领养活动中推动构建一个完善的领养后支持体系，让每一只被领养的流浪动物都能在新家中健康成长，享受应有的关爱与陪伴。

在未来，汉印仍然将会持续关注流浪动物领养公益事业，以实际行动践行企业的社会责任，为构建人与动物和谐共生的美好社会贡献力量，够唤起更多人对流浪动物的关注与爱护，共同为它们创造一个温暖、幸福的明天。

汉印坚信企业的成长与社会进步密不可分。未来，我们将深化“责任赋能”战略，通过教育数字化升级、员工公益参与制度化、低碳运营体系构建及动物保护生态完善，持续输出可衡量的社会价值，携手共同绘就社会价值最大化的美好蓝图。

宠物救助活动



6.4.2 产学研合作与教育支持

汉印以“产教融合、资源共享”为核心，与国内多所顶尖高校及科研院所建立战略合作关系，搭建协同创新平台，推动科研成果转化与人才培养双向赋能。

截至 2024 年，汉印已与西北工业大学、中国科学院福建物质结构研究所、南京理工大学、厦门大学、厦门理工学院等知名高校及科研机构达成深度合作，聚焦智能制造与研发、数字化技术等前沿领域，联合开展技术攻关与人才培养。通过共建实验室、联合研发中心，汉印将企业实践经验融入高校科研体系，培养出与企业共成长的核心人才。



此外，在 2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛中，汉印凭借校企协同与品牌创新实践案例，荣获“产教融合项目优秀企业奖”。



6.4.3 应急救援与公共卫生支持

汉印在公共卫生危机中始终践行企业担当，2022 年向厦门第三医院、第五医院及疾控中心定向捐赠 D35 智能标签打印机及高效扫描枪，旨在支援医院疫情防控的信息化建设，在这关键时刻贡献我们的力量，彰显了我们对社会责任的深刻理解和积极践行。

这些先进的医疗打印解决方案不仅稳固可靠，更是有效助力医疗服务智能化、高效化转型的重要工具。它们不仅显著提升了医疗管理的质量与效率，还巧妙地缓解了防疫工作中的人力资源压力，实现了运营成本的有效控制，从而在确保高标准医疗服务的同时，达成了效率与成本的双重优化。通过科技赋能疫情防控体系，汉印以硬核技术筑牢智慧医疗防线，在保障医疗服务连续性的同时，以实际行动诠释“科技向善”的价值理念。

捐赠物资

